



[MÖTESPLATS]

# VÄRLDEN

Mötesplats Världen genomförs i samarbete med:  
Almi, Exportrådet, Karlstads Universitet, Karlstad Kommun, Arvika Kommun, Region Värmland  
och Länsstyrelsen i Värmlands län.

## Praktisk information

**Start** 24 mars 2009

**Plats** Södra Kyrkogatan 6 i Karlstad

**Pris** 2.500:-/pers för hela serien  
(exkl moms). Biljetten är inte personlig.

### Anmälan

vill vi ha senast 20 mars till  
e-post [info@handelskammarenvarmland.se](mailto:info@handelskammarenvarmland.se)  
tel 054-22 14 80

Anmälan är bindande och bekräftas med faktura.

### Har du frågor

kontakta Frida Johansson 054-22 14 92

**INBJUDAN**  
Affärsnätverk  
Tyskland



Handelskammaren Värmlands nätverk  
för dig som vill starta eller stärka din  
internationella verksamhet.



## PROGRAM

### Affärsnätverk Tyskland

Detta nätverk syftar till att hjälpa värmländska små och medelstora företag att göra bättre internationella affärer. Vi vill att du blir ännu bättre i dina förhandlingar, i dina inköpsrutiner och i dina exportsatsningar.

Genom Affärsnätverk Tyskland vill vi:

- [•] Öka kunskapen så att du som deltagare kan starta eller stärka din verksamhet i Tyskland.
- [•] Skapa ett nätverk för informations- och erfarenhetsutbyte.
- [•] Höja kompetensen om Tyskland, avseende marknaden, kulturella skillnader och affärsrelaterade frågor.
- [•] Underlätta samarbete och handel mellan Sverige och Tyskland.

Varje träff har ett tema och vi lämnar utrymme för dina önskeämnen. Vid några av träffarna kommer goda exempel på företag som lyckats med sina internationella affärer i Tyskland att presenteras.

#### [ 24 mars 2009 12.00–16.30 ]

Ingemar Ehrgård, Språk & Media och  
Max Björk, Proplate AB

- Att göra affärer med Tyskland.
- Affärskulturella skillnader mellan Sverige och Tyskland.
- Seder och bruk samt förhandlings-teknik.
- Proplates erfarenheter av att göra affärer med Tyskland.

#### [ 21 april 2009 12.00–16.30 ]

Exportrådet och Almi

- Exportstegen – verktyg för affärsplan för export i olika steg.
- Tjänster inom det europeiska nätverket EEN.
- Finansieringsformer - betalningar till utlandet.

#### [ maj 2009 ]

- Varumärke och PR i Tyskland.
- Information om marknadsföring och försäljningskanaler.
- Affärsjuridik.
- Agent- & återförsäljaravtal.

#### [ juni 2009 ]

Schwedische Handelskammer

- Etableringsprojekt i två steg
  - Marknadscheck
  - Kontaktsökning med mötesbokningar.
- Personalsökning.
- Nätverk.