



## VAD ÄR HELPDESK CHINA?

Genom att lyssna till medlemmars önskemål och behov har Handelskammaren startat Helpdesk China, som ska hjälpa värmländska företag att hitta rätt på den kinesiska marknaden.

Helpdesk Chinas mål är att vara en pålitlig och oberoende part för värmländska företag, som vill starta eller stärka sina affärer på den kinesiska marknaden.

**Ning Wang**, ansvarig för Helpdesk China, är uppvuxen i Beijing. Hon är bland annat utbildad journalist och genom sina studier och olika typer av arbeten och uppdrag, såväl i hemlandet som internationellt, har hon stor erfarenhet av den kinesiska marknaden samt ett brett kontaktnät.



## Vi gör Värmland till en ännu bättre plats för företagen

Som medlem i Handelskammaren Värmland får ditt företag nya möjligheter. Du blir en del av vårt omfattande nätverk och får många kontakter som ger dig helt nya affärsmöjligheter.

Genom oss gör du din stämma hörd hos politiker och beslutsfattare. Du kan botanisera bland våra kurser, seminarier och företagsträffar. Du har tillgång till expertis i skattefrågor, affärsjuridik och internationell handel.

Handelskammaren är en fri och obunden näringslivsorganisation med närmare 1 200 medlemsföretag i Värmland. Vår huvuduppgift är att verka för att företagen i Värmland ska ha bästa möjliga förutsättningar för att bedriva sin verksamhet.

Ett medlemskap i Handelskammaren Värmland ger ditt företag en bättre grund att stå på. Bli medlem så märker du skillnaden.

*Gå in på [www.handelskammarenvarmland.se](http://www.handelskammarenvarmland.se) och läs mer!*

# Helpdesk China



**– DIN VÄG TILL DEN  
KINESISKA MARKNADEN**

## VARFÖR KINA?

- Kina har utvecklats till en marknadsvänlig ekonomi med en snabbt växande konsumtionsmarknad.
- Kinas dynamiska ekonomi erbjuder stora möjligheter för små och medelstora svenska företag.
- Kina är Sveriges viktigaste marknad i Asien och kommer att öka i betydelse för svenska företag.
- Svensk export till Kina ökade, under första halvåret 2009, med 26 %, medan den totala svenska exporten minskade med 20 %.
- Kina har klarat den globala finanskrisen bättre än de flesta andra länder, och det enorma ekonomiska stimulanspaketet (\$586 miljarder) innebär ytterligare möjligheter för svenska företag.

*”Kinas tillväxt förväntas öka i ett fortsatt högt tempo, frågan är om svenska företag avsätter tillräckligt med resurser för att ta del av denna resa... Om svenska företag inte inser dessa möjligheter, så kommer någon annan att hinna före.”*

Citat av Mats Bergman, Trade Commissioner på Svenska Exportrådet i Beijing, publicerat den 20 september 2009 på Swedishwire.com.

## VILL DITT FÖRETAG...

### ... sälja eller exportera till Kina?

- Svensk teknologi och kunnande har stora möjligheter på den kinesiska marknaden.
- Skandinaviskt tillverkade produkter uppskattas i Kina.
- Kinas växande medelklass är redo att konsumera svenska varor.

### ... tillverka i alternativt köpa eller importera från Kina?

- Kina anses fortfarande vara ”världens fabrik” och kan erbjuda nästan vilken produkt som helst till en låg kostnad och med hög kvalitet.
- Minska dina kostnader genom att importera från Kina.
- Marknadsför dina produkter ”Designed in Sweden, made in China” för att nå den svenska, kinesiska och globala marknaden.

## HELPDESK CHINA KAN HJÄLPA DIG MED:

- generell inledande information om den kinesiska marknaden
- generell och skräddarsydd rådgivning om den kinesiska marknaden
- att hitta pålitliga leverantörer och samarbetspartners i Kina vilka även har CSR på sin agenda
- att etablera kontakter med kinesiska företag och myndigheter
- att underlätta företagsbesök samt medverka vid mässor i Kina
- tolkhjälp och koordinering av kinesiska delegationsbesök i Värmland
- tolkhjälp och koordinering av svenska delegationsbesök i Kina
- övriga specifika företagsbehov.

Kontakta gärna Handelskammaren för ytterligare information om kostnad, möjliga tjänster och dylikt.

