

Regionalflyget har diskuterats och debatterats flitigt de senaste åren. Och oftast har det handlat om negativa siffror, bantade tidtabeller och sviktande passagerarantal. Samtidigt har, gång efter annan, konstaterats hur viktigt det är för Värmland med ett fungerande flyg och flertalet stora företag har vittnat om att hållbara regionala flyglösningar är direkt fundamentala för deras egen fortlevnad i länet.

Efter några år av riktig uppförsbacke har Värmland nu plötsligt chans att få en långsiktigt hållbar flyglösning. Genom bildandet av Air Karlstad, ett regionalt marknadsbolag, med syfte att förse länet med goda och lönsamma kommunikationer, har Karlstad Airport möjlighet att bli ansluten till ett nytt nätverk av europeiska destinationer. Idén har initierats av bolaget City Airline och innebär att Karlstad blir en av sex till tio ekrar, i ett nav, med Landvetter som bas. Navet kommer inledningsvis att trafikera trettioalet destinationer i Europa, med upp till fyra frekvenser per dag. Tanken är att köpa in ett mindre jetplan, ett så kallat Embreax 145, med plats för 49 passagerare. Planet ska vara stationerat på Karlstad Airport och trafikera Landvetter med täta turer, där restiden uppgår till endast 20 minuter. Ca 12 miljoner svenska kronor krävs för att starta det regionala flygbolaget och ägandet ska delas mellan City Airline och regionala aktörer.

Idén är både framåtskridande och innovativ. Ett initiativ som Värmland behöver, för att bryta en flerårig negativ trend. Ett initiativ som ger oss chansen att gå i bräschen för nytänkande och kreativitet, vilket i förlängningen skickar oerhört viktiga signaler till omvärlden.

Men ett realiserande av Air Karlstad får sannolikt konsekvenser för befintliga flyglinjer till Stockholm och Köpenhamn. Dessa linjer är idag väldigt viktiga, speciellt för exportindustrin, som är beroende av en snabb förbindelse "oversea" och till Finland, där många företag i regionen har starka kopplingar. Detta är givetvis väsentligt att ha med sig i diskussionerna med varje ny potentiell operatör.

Ett projekt likt detta innebär vidare en risk. Precis som de allra flesta affärskoncept, med inslag av nytänkande. Givetvis finns all anledning att nogsamt utreda, analysera och inneha heltäckande faktaunderlag. Samtidigt måste vi ha de senaste årens statistik och siffror i gott minne, tillsammans med vetskapen om att en fungerande flygtrafik är en viktig faktor för länets framtida utveckling. Därför hoppas och tror vi att de regionala aktörer, som frekvent använder flyget och samtidigt har de ekonomiska musklerna att titta närmare på idén om ett regionalt marknadsbolag, med delvis regionalt ägande, också gör det.

Det är lätt att, i olika sammanhang, prata om hur vi måste vara offensiva och våga. Om hur en allt hårdare konkurrens ger oss anledning att sträva efter att vara ett modernt län i framkant, inom alla områden. Men låt oss då visa att vi menar allvar, när det verkligen gäller. Låt oss visa att vi vågar tänka annorlunda. Låt oss vara öppna för möjligheterna och visa gemensam handlingskraft. Också i praktiken.

Styrelsen för Handelskammaren Värmland  
Helene Rinstad, LBC Frakt i Värmland  
Anders Björn, Metso Paper  
Håkan Wirén, Wiréns Åkeri  
Jakob Larsson, Jakob Larsson AB  
Lena Bergström, Hotel FrykenStrand

Jan Dahlin, Internationella Engelska skolan

Gull-Britt Eide, Miller Graphics

Leif Nilsson, Värmlands Provinsbank

Dick Johansson, Klässbols Linneväveri