

Vikten av att mötas

Näringsliv och offentlighet måste mötas. Utan dialog och diskussioner de båda arenorna emellan stagnerar utvecklingen. Detta är, känt faktum till trots, inte alltid så lätt att efterleva. Dels måste vi ta oss tiden. Vi måste prioritera möten med människor utanför de befintliga nätverken. Dels måste vi hjälpas åt att skapa nya arenor. Ställen och forum där det är naturligt att prata och träffas över ”gränserna” och där det finns utrymme för konstruktiv dialog. Värmlands största affärsresa är ett bra exempel.

När idén om att samla Värmlands näringsliv på Östersjön föddes, var det många som tvivlade. Men visionen om Värmlands största affärsresa genom tiderna, om en helt ny mötesplats, med kontaktskapande och tillväxt i fokus, var alltför lockande för att inte göra till verklighet. Och myllret av människor på Tingvallagymnasiets skolgård, tidig förmiddag, söndagen den 21 januari 2007, vittnade om framgång. Företagare, politiker, andra beslutsfattare och viktiga näringslivsaktörer, som alla tagit tillfället i akt att mötas, skapa nya affärer och diskutera morgondagens Värmland.

De naturliga mötesplatserna kan annars tyckas lysa med sin frånvaro. Och det är lätt att åberopa just detta som ett argument för bristande diskussioner. Genom arbetet inom områdena nätverk och påverkan har Handelskammaren Värmland tagit på sig en viktig roll som brobyggare. Affärsresan är bara ett av många exempel där organisationen samlar både företagen och offentligheten under samma tak. Men samtidigt har vi alla ett ansvar. Ett ansvar där vi förstår vikten av att mötas, där vi prioriterar och avsätter tid och där vi faktiskt omsätter våra föresatser i konkret handling.

I mötet mellan näringsliv och offentlighet är ibland åsikter och utgångspunkter tämligen olikartade. Det kan till en början tyckas omöjligt att enas kring en ståndpunkt eller att komma till ett beslut i enat samförstånd. Titt som tätt känner sig någon av parterna missförstådd eller sidostegrad och man applåderar långt ifrån alltid den andres åsikter och arbetsmetoder. Det må vara hänt. Men ingen ska någonsin kunna säga att vi inte har försökt. I möten och i diskussioner växer dessutom förståelsen. För förutsättningar, synsätt och vägval. Och även i stunder då vi tycker olika, så har vi alltid en sak gemensamt. Vi vill göra det som är bäst för länets framtida utveckling.

När vi nu återigen samlas på Östersjön, denna gång närmare 1200 personer, är det med förhoppningar om att uppnå minst lika fantastiska resultat som i fjol. Var kan exempelvis vara en bättre plats för releaseparty av ”Värmland 2020”, regionens nya gemensamma utvecklingsprogram? Men sedan måste vi förstås lova varandra att ta vid på landbacken. Att avsätta tiden. Hitta arenorna. Att i mötet och i dialogen ta den värmländska utvecklingen framåt. Steg för steg.

Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland
Tomas Riste (s), regionråd