

Viktigt med en ständigt levande jämställdhetsdebatt

Forskningsrapporten "Nätverk och skuggstrukturer i regionalpolitiken", som presenterades innan sommaren, har från och till vållat debatt i värmländsk media. Studien tar avstamp i framtagandet av det Regionala Tillväxtprogrammet 2004-2007 och resultatet visar att det till stor del var männen som styrde arbetet och att kvinnorna hade mycket litet inflytande i processen.

Handelskammaren välkomnar på alla sätt, både debatten och rapporten. Jämställdhetsfrågan är viktig på en rad olika plan och inte minst i ett tillväxtperspektiv. De senaste åren har en vanlig mätbar variabel varit andelen kvinnliga chefer inom näringslivet och i Värmland har siffran visserligen ökat, men uppgår fortfarande endast till blygsamma 21 %. Och det är bara ett av många exempel, som visar hur avgörande det är att en förändring kommer till stånd.

Handelskammaren har medvetet arbetat med jämställdhetsfrågan under flera år och prioriterat den som ett av de viktigaste påverkansområdena att fokusera på. Vi ingår i länets jämställdhetsråd och är en aktiv aktör i denna gruppering.

En viktig del av arbetet handlar om att ta tillvara på både mäns och kvinnors kunskaper, erfarenheter och värderingar. Oavsett om det gäller nätverksaktiviteter, utbildningar eller interna styrelsemöten. Detta brukar sammanfattas som kvalitativa jämställdhetsmål. Men kanske är en klassificering som "ren självklarhet" mer relevant och det är så vi alla bör förhålla oss till frågan. Ett kvitto på att Handelskammaren kommit en bit på väg, fick vi för en tid sedan, då storsatsningen Affärskraft Värmland utsågs att vara gott exempel, när ESF-rådet och Länsstyrelserna bjöd in till seminarium om hur man lyckas med jämställdhetsintegrering.

En annan betydelsefull aspekt i jämställdhetsarbetet handlar om attityder. Och om den bild som företag och organisationer väljer att förmedla. Om sig själva och om Värmland. Vilket bildmaterial väljer vi att kommunicera med? Vilka citerar vi i artiklar och webbtexter? Låter vi människor ta plats på ett sätt som visar hur samhället ser ut? Här handlar det om medvetna val. Varje dag och i alla informationskanaler. Det handlar om att lyfta såväl kvinnliga som manliga förebilder, på ett sätt som speglar verkligheten 2010. Hos Handelskammaren är frågan alltid prioriterad i det kommunikativa arbetet, både hos medarbetare och hos ledning och styrelse.

När det gäller de nätverk och aktiviteter Handelskammaren ordnar är fördelningen mellan män och kvinnor ett återkommande mål. Även om vi anser att kvantitativa sammanräkningen och jämförelser aldrig får bli den enskilda variabel, som mäter jämställdhetsnivån. I den redan nämnda storsatsningen Affärskraft Värmland, där länets mikroföretag erbjuds utbildningar i affärsmannaskap, deltar för närvarande 140 företag. 50 % av dessa drivs av en kvinna. I det värmländska näringslivet totalt uppgår samma siffra till 29 %.

Handelskammaren, liksom samhället i stort, har en lång väg kvar att vandra och vår förhoppning är att en ständigt pågående och aktuell debatt får såväl företag som kommuner och offentliga myndigheter att reflektera över sitt jämställdhetsarbete. Och för att behålla engagemanget, glöden och tron på framtiden, i strävan efter det jämställda samhället, är det viktigt att efter vägen också reflektera över de framsteg och den utveckling som faktiskt sker. Det är viktigt att få lyfta fram att det arbete som pågår ger resultat. Att det är möjligt att göra skillnad. Det är också viktigt att

utvecklingen både i de små och i de stora sammanhangen får plats bland de goda exemplen. För i slutändan kommer det utan tvekan att vara just alla de där små stegen, som tillsammans tagit oss sjumilakliv framåt.

Styrelsen för Handelskammaren Värmland

Helene Rinstad, LBC Frakt i Värmland, ordförande

Anders Björn, Metso Paper, vice ordförande

Lena Bergström, Hotel FrykenStrand

Håkan Wirén, Wiréns Åkeri

Jakob Larsson, Coach & Capital

Lena Larsson, Värmlands Folkblad

Jan Dahlin, Internationella Engelska Skolan

Dick Johansson, Klässbols Linneväveri

Leif Nilsson, Värmlands Provinsbank