

Smått ger stort – satsningar på mikroföretagen lönar sig!

Mikroföretag, företag med upp till nio anställda, är den vanligaste företagsgruppen i Värmland. Hela 90 % av de värmländska företagen tillhör denna kategori. Mikroföretagen är därmed avgörande för den värmländska tillväxten. Och i ett Sverigeperspektiv ser det ut på samma sätt. Andelen har ökat stadigt sedan 1970-talet. Nästan 900 000 av landets 930 000 företag tillhör gruppen mikroföretag. Mikroföretagen ger också flest nya arbetstillfällen och har högst lönsamhet. Trots detta är det den grupp företag som får minst uppmärksamhet. Exempelvis i media och hos beslutsfattare. Andelen artiklar i svensk media, som specifikt nämner mikroföretag är försvinnande liten. Och syns man inte så finns man inte.

Handelskammarens storsatsning Affärskraft Värmland vänder sig till just mikroföretag. Tack vare finansiering från Europeiska socialfonden erbjuds företagen skräddarsydda, korta och småföretagsanpassade utbildningar inom tio områden. I dagsläget är hela 814 värmländska mikroföretagare anmälda.

En rapport från Tillväxtverket visar att tillväxt är nästan dubbelt så vanlig i företag som regelbundet utbildar sin personal, jämfört med företag som inte gör det. Och det är Affärskraft Värmland ett bevis på. Handelskammaren har genomfört nogsamma kvalitativa och kvantitativa undersökningar om vilka effekter utbildningarna haft. Undersökningar som bland annat pekar på ökad affärsmässighet, ökad trygghet och ökad insikt om hur företagandet fungerar. Dessutom har deltagarna stärkts i rollerna som företagare och medarbetare.

Deltagarna vittnar vidare om att de fått användbara verktyg och viktiga kunskaper för att kunna fatta bättre beslut och utveckla sig själva och verksamheten. Någon skriver "Jag har gjort en marknadsföringsplan, det hade vi inte gjort innan. Det gjorde jag efter kursen och företag i vår närhet vet vilka vi är nu. Mina medarbetare som gick projektledarkursen vill gärna arbeta på ett annat sätt nu och det gynnar ju oss. Så vi kan få större och bättre affärer och få in fler timmar genom att arbeta på ett annat sätt". Flera företag pekar också på att de ökat omsättningen efter deltagandet i Affärskraft.

Mätningar visar alltså att den omfattande satsning på mikroföretagen, som Affärskraft Värmland är, ger tydliga resultat. Utbildningarna hjälper mikroföretagarna att ta nästa steg i den affärsmässiga utvecklingen. Ett viktigt steg som i förlängningen får positiva effekter för den värmländska tillväxten. Om en femtedel av landets mikroföretagare fick anledning att anställa en person var, så skulle sammanlagt 180 000 jobb skapas. Tydligare kan det inte bli. Mikroföretagen är en doldis med enorm tillväxtpotential. Och det både lönar sig och är avgörande att vi satsar på dem.

Anders Björn, ordförande Handelskammaren Värmland
Camilla Olsson, tf vd Handelskammaren Värmland