

Kompetensutveckling sätter fart på tillväxten i värmländska företag

Värmland kryllar av småföretag. Av länets total 12.980 aktiva företag har 90,1 procent färre än tio anställda. Och det är en grupp som hela tiden växer. Småföretagen är med andra ord avgörande för den värmländska tillväxten. Går det bra för småföretagen, går det bra för Värmland. Det vet vi.

Vi vet också att allt fler värmländska företag, stora som små, uttrycker svårigheter att rekrytera kompetent personal. Enligt en undersökning Arbetsförmedlingen gjort, så upplever 15 procent av de värmländska företagen redan en brist på arbetskraft. Och utan kompetent arbetskraft stannar Värmland. Därför krävs en långtgående satsning på kompetensutveckling i de värmländska småföretagen. En satsning som sätter fart på tillväxten och dämpar flykten av arbetskraft. Färska statistik från Manpower visar nämligen att möjligheter till kompetensutveckling, näst efter utmaningar, är den viktigaste faktorn när svensken söker jobb. Vi vet dessutom, genom forskning från Tillväxtverket, att tillväxt är dubbelt så vanligt i småföretag som regelbundet kompetensutvecklar sin personal, jämfört med dem som inte gör det.

Handelskammarens kompetensutvecklingsprojekt, Affärskraft Värmland, är ett bevis för kompetensutvecklingens positiva effekter. Projektet drivs under tre år, med medel från Europeiska socialfonden (EU) och Region Värmland, och erbjuder 800 värmländska småföretag kompetensutveckling. Fokus ligger på affärsmannaskap; de kunskaper och färdigheter som, oavsett bransch, behövs för att kunna driva ett lönsamt företag. Exempelvis försäljning, marknadsföring och projektledning, men också ledarskap och ekonomi. Sedan starten 1 mars 2010 har 639 personer anmält sig och kursutvärderingen talar sitt tydliga språk. På frågan "hur mycket utbildningen givit inspiration till fortsatt affärsmässig utveckling av företaget?" är medelvärdet 5,4 på en sexgradig skala, och på frågan om "hur mycket kunskap utbildningen givit till fortsatt affärsmässig utveckling av företaget" är medelvärdet 5.

Ett starkt bevis för hur viktigt affärsmannaskapet är finns i den globala undersökningen "High Performance in the Age of Customer Centricity" från 2008, av företaget Accenture. Drygt 4.000 konsumenter deltog. Undersökningen frågar bland annat respondenterna varför de bytt leverantör av någon tjänst eller produkt under det gångna året. Svaren visar att konsumenter byter leverantör främst för att kundupplevelsen är för dålig (68 %). Andra orsaker är att personalen som jobbar med kundservice är för okunniga, att priset är för högt, eller för att det saknas kundanpassade lösningar.

Undersökningarna ger en entydig bild. Alla vi som jobbar med att utveckla småföretagen måste se till att det finns goda möjligheter till relevant och kvalitativ kompetensutveckling. Och företagen själva måste ta chansen att utnyttja de möjligheter som finns. På så sätt kan vi tillsammans sätta fart på tillväxten i Värmland.

Anders Björn, ordförande Handelskammaren Värmland
Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland