

Pressmeddelande 2011-06-21

Mer kompetensutveckling till värmländska småföretag

Nu får fler företag chansen att delta i kompetensutvecklingsprojektet Affärskraft Värmland. Handelskammaren har beviljats ytterligare 5,5 miljoner kronor från Europeiska Socialfonden, för att framförallt kunna erbjuda 200 extra utbildningsplatser, fler nätverksaktiviteter samt genomföra en förundersökning som ska utröna om konceptet är överförbart på företag med upp till 49 anställda.

Affärskraft Värmland erbjuder alla värmländska företag med upp till nio anställda kompetensutveckling inom ämnen som utvecklar medarbetarnas affärsmannaskap. Projektet startade 1 mars 2010 och under tre år ska 800 individer få utbildning. Tack vare finansieringen från Europeiska Socialfonden och Region Värmland subventioneras företagens deltagande. Priset för att delta är 1000 kronor, och då får alla anställda hos de deltagande företagen en varsin utbildning.

I och med utvidgningen av projektet kommer Handelskammaren att kunna erbjuda ytterligare 200 utbildningsplatser.

– Vi vet att tillväxt är nästan dubbelt så vanligt i företag som kompetensutvecklar, jämfört med de som inte gör det. Därför tror vi att den här satsningen kommer ge ett positivt avtryck i hela Värmlands näringsliv. Om det går bra för småföretagen så går det bra för hela Värmland, menar Ulf Ljungdahl, vd för Handelskammaren, som också upplyser om att 90 procent av de värmländska företagen har färre än tio anställda.

FLER NÄTVERKSAKTIVITETER

Enligt en undersökning av Tillväxtverket är bristen på affärskontakter ett av de största hindren för tillväxt i småföretag. Därför ska en god portion av de extra pengarna gå till fler nätverksaktiviteter. En nyhet blir att projektet redan i höst kommer erbjuda seminarier med teman som är angelägna för småföretagare. Totalt under projektet planeras åtta seminarier som är öppna för alla projektets deltagare och som ska ge gott om utrymme för nätverkande.

KOMPETENSUTVECKLING FÖR STÖRRE FÖRETAG

Med de extra pengarna ska Handelskammaren även genomföra en förundersökning som ska utröna om konceptet är överförbart på företag med upp till 49 anställda.

– När vi nu tagit fram en modell som fungerar så vill vi undersöka om den även går att använda på andra målgrupper. På så sätt kan vi dra nytta av projektresultatet på längre sikt och i andra sammanhang, säger Ulf Ljungdahl.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Frida Johansson, projektledare Affärskraft Värmland, 070-618 77 22

Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland, 070- 882 76 70

