

**Värmlands största affärsresa är fullbokad.  
Närmare 1000 personer anmälda**

**21-22 januari 2007 har Handelskammaren Värmland chartrat hela Viking Lines fartyg M/S Cinderella och ordnar den största affärsresan i regionen genom tiderna. Närmare 1000 värmländska företagare, politiker och beslutsfattare är anmälda och fler bokningar kan inte tas emot. De allra största företagen åker med. Liksom enmans- och fåmansbolagen.**

**- Det är förstås helt fantastiskt att båten är fullbokad och det visar vilken framåtanda som råder inom det värmländska näringslivet, säger Handelskammarens vd Ulf Ljungdahl**

Syftet med resan är att erbjuda ännu en arena, där företagen kan mötas och skapa affärsmöjligheter. Där det finns tid att inspireras till nya tankar och möjligheter och tillgodogöra sig ny och nyttig kunskap.

- Genom att chartra ett helt fartyg kan vi samla otroligt många människor under ett och samma tak. Det kommer att bli en gigantisk nätverksträff där deltagarna har chansen att upptäcka det värmländska näringslivet på ett alldeles nytt sätt, säger Ulf Ljungdahl.

Programmet ombord bjuder bland annat på ett digert seminarieutbud, som innefattar både inspirations- och kunskapsseminarier. Niklas Wikegård, expertkommentator på SVT kommer att tala om "Värdegrunder inom idrott och näringsliv", författarinnan Åsa Larsson om "Kraften i att våga bli rädd" och Svenskt Näringslivs vd Urban Bäckström om temat "Fördel Sverige – vad krävs nu?". Kunskapsseminarierna bjuder i sin tur på ämnena "Konjunktur- och finansmarknadsutsikter", "Aktuella skattefrågor", "Elaffärer i tiden", "Konsten att berätta sin historia", "Värmland i Sverige", "Banbrytande kommunikation", "Flexibilitet allt viktigare för företagen – och för deras medarbetare" och "Hur kan det gränsöverskridande näringslivsklimatet förstärkas och vad krävs för att företagen ska etablera sig i grannlandet".

Utöver seminarieprogrammet finns möjligheten att visa upp sig i det så kallade Affärskaféet – båtens viktigaste mötesplats. Under ledning av professionella moderatorer hålls affärdialogen flytande och alla som vill har möjlighet att presentera sig själva och sin verksamhet i ett speakers corner.

Handelskammaren är huvudarrangör, men har en rad samarbetspartners som gör resan möjlig. Dessa är Bergvik Köpcenter, Cloe, Fortum, Hurtigruten, Lecab, Löfbergs Lila, Ord&Bild Brand Relations, Poolia, Swedbank, Säkerhetsbältet, TeliaSonera, Tillväxtkorridoren, TV4 Värmland, Uddeholm Tooling, VÄRMLAND LÅTER SPÄNNANDE, Värmlands Folkblad och Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Tack vare dessa samarbetspartners kan företagen erbjudas ett fördelaktigt pris för hela resan.

För ytterligare information vänligen kontakta Ulf Ljungdahl, 054-22 14 84 alternativt 0708-82 76 70 eller Ulrika Obstfelder Peterson, 054- 22 14 92 alternativt 0709-411820.