



"VÄRMLÄNSKA FRAMGÅNGAR I VÄRLDEN" TEMA FÖR ÅRSMÖTET

Det finns en rad fantastiska värmländska verksamheter, som alla sätter avtryck i världen. Dem vill vi hylla. Vi vill också visa att export är viktigt, att export är möjligt. Det hoppas vi att du håller med om. Kom till Aula Magna och låt dig inspireras. Kom och visa att du bryr dig om Värmlands utveckling och framtid.

■ Årsmöteseftermiddagen bjuder på fyra spännande huvudtalare, som alla belyser sin verksamhet och globalisering ur olika perspektiv. Anders Ruth, Uddeholm Tooling, talar på temat "Global marknadsföring av stål, hur jobbar man med det?", Gerd Levin Nygren, Note i Torsby AB, fokuserar på "Ledarskap i ett globalt företag", Bengt Lundström, Volvo Wheel Loaders på "Att driva global produktion med bas i Värmland" och Pier Schmid, ägare av Sonar Music och medlem i musikgruppen Da Buzz reflekterar kring "Den globalaste av branscher".

Nya genomtänkta grepp

Det kommer inte att bli ett helt igenom traditionellt upplägg, där föredragshållarna står rätt upp och ner och pratar, utan en hel rad nya spännande grepp utlovas. Temat, "Värmländska framgångar i världen" kommer att genomsyra allt som händer under seneftmiddagen, till och med



den efterföljande mingelmaten, som är värmländskt producerad, men med en spännande touch av världen.

Samarbete med universitetet

Precis som förra året genomförs årsmötesevenemanget i samarbete med Karlstads universitet

och examensutställningen Teknikerjakten. Ett led i strävan efter att knyta skola och näringsliv närmare varandra.

Eftermiddagen inleds med registrering, kaffe och guidad tur i examensutställningen, kl 15.30. Själva årsmötet tar sin början 16.00 och efterföljs av "Värmländska framgångar i världen", kl 17.15.

Program med hålltider och ytterligare information hittar du även på www.wermland.cci.se

hallå där!



■ KARIN GULLIKSON,

Manpower AB och en av tre deltagare från attitydrådet, som deltog vid Handelskammarens styrelsemöte i mitten av april.

Vad framförde ni till styrelsen?

Vi pratade om vår syn på marknadsföringen av varumärket Värmland, om hur man på olika sätt bör tänka om och hitta nya vinklingar. Idag fokuserar mycket på vackra skogar, FBK och vargar, budskap som spelat ut sin roll. Vi måste istället hitta vägar

där vi också lyfter hårda värden, såsom bra karriärmöjligheter, hög lön och status. Enligt flera färskas framtidsanalyser är det just sådana värden som lockar ungdomar. Unga ser i väldigt liten utsträckning Värmland som ett ställe att stanna kvar på och göra karriär i. Det måste vi förändra.

Vi delgav vidare styrelsen några tankar kring Handelskammarens nätverksarbete, där vi tycker att organisationen driver en rad bra nätverk, som vi hoppas utvecklas ännu mer i framtiden. Det är jätteviktigt med fungerande arenor, som lyfter fram alla typer av entreprenörskap.

I korthet...

■ AFFÄRSRESAN 2008

6-7 april 2008 avgår M/S Cinderella återigen under värmländskt flagg. Programmet ombord bjuder denna gång på profiler som Meg Tiveaus, Tina Thörner och Mikael Sohlberg. Håll utkik efter kommande info.

■ NY STRATEGIGRUPP

I september startar ännu en Strategi- och Erfarenhetsgrupp, denna gång med fokus på omvärldsspaning. Målgruppen är chefer, affärsområdesansvariga, strateger och informatörer, som vill öka sina kunskaper inom området omvärldskunskap.

■ MÅNGA UTLANDSBESÖK

Handelskammarens internationella kontaktnät är omfattande och under våren är det tätt mellan utlandsbesöken. Bland annat gästades vi av Johan Billiet, handelsattaché vid Kungliga Belgiska Ambassaden och Line Goplen Høfde, direktör Norsk-Svensk handelskammer under april månad.

■ STOLTA GULD-VARGENVINNARE

I mars utsågs Handelskammaren till vinnare av det prestigefyllda marknadsföringspriset Guldvargen, för vårt konsekventa och långsiktiga arbete med profilering och förtroendeskapande, hos medlemmarna, som gav tydlig payoff i den fullbokade affärsresan i januari i år. Självklart är vi både stolta och hedrade.

■ REKLAMBANNER PÅ MÖTESPLATS VÄRMLAND

Missa inte möjligheten att för bara 500 kr/månad publicera en reklambanner på www.motesplatsvarmland.se

■ Det råder högkonjunktur i den svenska ekonomin just nu, vilket givetvis är mycket positivt. Dock är det just i tider av tillväxt som faran för nöjdhet och "slå sig till ro anda" är som störst. Det är lätt att luta sig tillbaka och känna tillfredsställelse, när vi istället borde fundera som mest över hur vi ska agera inför framtiden och över vilka frågetecken som bör rätas ut i strävan efter en gynnsam utveckling.

Det byggs frenetiskt i delar av länet. Och självklart är det viktigt att människor som flyttar hit har någonstans att bo. Men har vi börjat i rätt ände? Har vi säkerställt att människor verkligen kommer att flytta hit och att företag i tillräcklig utsträckning etablerar sig i Värmland? Här är Handelskamarprojektet INVA ett både utmärkt och viktigt exempel på hur vi måste arbeta och resonera.

På senare tid har ett antal värmländska fåmansbolag sålts till ägare utanför Värmland. En naturlig utveckling måhända. Men risken är att dessa bolag i nästa skede helt försvinner utanför länets gränser. Hur är vi förberedda att handskas med en sådan utveckling?

Ansvarskommittén presenterade nyligen sitt förslag på ny regionindelning. Något som säkerligen kommer att ställa nya krav på näringslivet framöver. Är vi medvetna om vad förslagen innebär och hur vi kommer att påverkas?

Vad jag vill säga är att frågetecknen är många. Även i positiva tider. Men det är också då vi har de bästa förutsättningarna att råta ut dem och hitta vägarna mot framtiden. Ett arbete som Handelskammaren ständigt driver. Vi är en kraftfull aktör som bidrar till länets tillväxt. I samverkan med dig och alla andra företag. Låt oss därför undvika nöjdheten, vara uppmärksamma på frågetecknen och gemensamt se till att alltid driva arbetet framåt, oavsett rådande konjunkturcykel.

JOHAN ENGSTRÖM
ordf Handelskammaren
Värmland



3 MAJ OPTIMAL VINSTHEMTAGNING

■ Handelskammarens och Öhrlings PricewaterhouseCoopers seminarium om "Optimal vinsthemtagning för fåmansföretagare. Info och anmälan på www.wermland.cci.se

10 MAJ START FÖR RUSSIA BUSINESS CLUB

■ Nätverksserie med fokus på Ryssland. Första träffen går under temat "Ryssland - en enorm marknad" och gästas av Anders Jordanson, konsult och specialist på den ryska finans- och börsmarknaden. Läs mer på www.wermland.cci.se, under "Nätverksgrupper" och anmäl dig senast torsdagen den 3 maj.

24 MAJ HANDELSKAMMARENS ÅRSMÖTE

■ "Värmländska framgångar i världen" är temat för årets innehållsrika och inspirerande årsmöteseftermiddag i Aula Magna. Välkommen med din anmälan!

29 MAJ ATTITYDRÅDET MÖTER LENA GONÄS

■ 70- och 80-talisterna i Handelskammarens attitydråd möter Lena Gonäs, dekanus vid fakulteten för Ekonomi, kommunikation och IT på Karlstads universitet samt professor i arbetsvetenskap.

noterat

PROJEKT SOM SKAPAR TILLVÄXT

■ **I kommunikationsplattformen slår Handelskammaren fast att de projekt som drivs bland annat ska bidra till att Värmland får del av alla EU-medel och nationella medel som finns tillgängliga. Att ansöka om och starta nya projekt samt att vidareutveckla befintliga är en ständigt pågående process.**

Handelskammaren har en viktig roll i att starta, driva och samordna projekt och de projekt som drivs ska så långt som möjligt stödja värmländskt näringsliv och entreprenörer i deras utveckling. I skrivande stund pågår bland annat arbete med en förstudieansökan inför ett stort projekt på temat internationalisering, där Handelskammaren hoppas kunna ta ett samlat grepp och stötta företagen i ett allt

globalare affärsklimat.

- De värmländska företagen har i stor utsträckning världen som marknad. Konkurrensvillkoren har förändrats markant de senaste åren och företagen, främst de små och medelstora, måste få hjälp att hitta ett sätt att möta denna ökade globalisering, säger vd Ulf Ljungdahl.

Handelskammaren arbetar också med att vidareutveckla det framgångsrika projektet INVA, Investera i Värmland, som är länets kontaktpunkt för etablerings- och investeringsfrågor. Sedan starten har INVAs arbete resulterat i 1034 företagskontakter utanför länet, 65 etableringar och ca 300 nya arbetstillfällen.

Inflyttarservice ökar valfriheten

■ **Nu är det möjligt att köpa enskilda tjänster ur Inflyttarservice Värmlands utbud. Tidigare har det rekryterande företaget eller organisationen köpt ett samlat paket, där diverse olika tjänster ingått. Numera kan kunden välja delar av tjänsteutbudet.**

Tjänsterna kan köpas var för sig eller kombineras utifrån önskemål och behov, då tillämpas ett rabattsystem. Ingen rekrytering är den andra lik och det är nödvändigt att ge den som köper tjänsterna stor valfrihet. De tjänster som erbjuds är inflyttningsstöd, medflyttarsupport, nätverk och internationellt inflyttarpaket. Utförligare information finns på www.wermland.cci.se