



HANDELSKAMMAREN HAR BILDAT NYTT INFRASTRUKTURRÅD

En fungerande infrastruktur lyfts gång efter annan fram som den viktigaste förutsättningen för att de värmländska företagen ska kunna bedriva sina verksamheter. Därför har Handelskammaren bildat ett infrastrukturråd.

Infrastrukturrådet består av ett antal representanter från medlemsföretagen, vilka alla är beroende av infrastrukturen, ur den synvinkeln att de äger gods och/eller säljer tjänster. Syftet är att rådet tillsammans, utifrån näringslivets behov och ståndpunkter, ska definiera och fastslå en vision om vad Värmland bör uppnå inom infrastrukturuområdet. Rådet ska enas om ett antal prioriteringar, vilka ska ligga till grund för det lobbyarbete som



Handelskammaren kommer att bedriva på såväl regional som nationell nivå och där målsättningen är att säkerställa att Värmland tilldelas skäliga medel för att kunna utveckla de prioriterade områdena.

Referensgrupp fördjupar

I syfte att fördjupa och bidra med expertkunskaper har infrastrukturrådet även enats om att bilda en referensgrupp, bestående av uppdragsgivare inom infrastrukturuområdet, såsom exempelvis åkerier. Tanken är att infrastrukturrådet definierar behoven och fastslår relevanta prioriteringar,

medan referensgruppens roll är att, utifrån den samlade expertkunskapen, föreslå lösningar och tillvägagångssätt.

Undersökning bland företagen

I strävan efter att fastslå ett antal gemensamma prioriteringar att fokusera påverkansarbetet på, har Handelskammaren tillfrågat dryga 100-talet av medlemsföretagen,

med stora gods- och tjänsteflöden, vilka infrastrukturprioriteringar de ser som avgörande för den egna verksamhetens och länets framtida utveckling. Förhoppningen är att de samlade svaren ska ge en god indikation på hur man bör sätta ner foten i infrastrukturfrågorna.

Infrastrukturrådet kommer att arbeta intensivt under framförallt första kvartalet 2009 och efter denna tidsperiod kommer rådet att leva vidare och ha en viktig roll som det samlade näringslivets företrädare i infrastrukturfrågorna.

I korthet...

ÖPPETTIDER UNDER JUL

23 dec, 30 dec samt 5 jan har Handelskammaren expeditionstid kl 8-13. Fredagen den 2 jan har vi stängt. Övriga dagar expeditionstid som vanligt.

SÄFFLE KOMMUN NYANSLUTNA I PORTALEN

Säffle kommun har anslutit sig som e-fakturamottagare i Portalen Handelsplats Wermland. Sammanlagt är nu 14 kommuner samt landstinget i Värmland anslutna. På avsändarsidan återfinns 175 leverantörer som tillsammans resulterar i drygt 450 relationer.

ISTÄLLET FÖR JULKORT

Handelskammaren skickar inga julkort utan skänker istället en summa pengar till Barn- och Ungdomskliniken, avd 12, på Centralsjukhuset i Karlstad.

LIVFULL DEBATT

Handelskammarens höstmöte 4 dec blev en lyckad tillställning. K-G Bergström ledde en paneldebatt med de värmländska riksdagspolitikerna och infrastrukturen och kompetensförsörjningen var ämnena för dagen. Ca 130 personer fanns på plats på Värmlands Museum.

OMBORDANNONSERING

Skyways och Inflight Media erbjuder nu företag en rad möjligheter att marknadsföra sig ombord på flyglinjerna, både på enskilda linjer och i hela linjenätet. För ytterligare information kontakta Inflight Media, Vera Lithell på 08-319690 eller vera.lithell@inflightmedia.se

RÄTT KONTAKTPERSON?

När vår Handelskammarsinformation rätt personer på ditt företag? Vill ni ändra eller lägga till fler kontaktpersoner, maila info@handelskammarenvarmland.se eller ring 054-22 14 80.

hallå där!



FATMA MOHAMUD, Mångfaldscentrum, som representerade Värmland på talmannens middag i Stockholm, i mitten av november.

bordsgrannar, som Mona Sahlin, Leif GW Persson, Vinnovas generaldirektör Per Eriksson samt riksbankschef Stefan Ingves. Vi talade om allt ifrån Facebook till rådande finanskris och det var en mycket avslappnad och givande middag. På det lite allvarigare planet hann vi både diskutera mångfaldsfrågor, den värmländska infrastrukturen och lågkonjunkturen. Det visade sig att flera vid bordet hade en mycket positiv syn på Värmland och bland annat kände man till vårt framgångsrika klustersamarbete.

Berätta om evenemanget!

För det första var det oerhört hedrande att bli tillfrågad. 150-200 personer, varav en klar majoritet män, deltog vid middagen. Jag hade talmannen till bordet och en hel rad andra välkända

■ Värmland har drabbats hårt av finanskrisen. Vi fullmatas dagligen med nattsvart medierapportering om det ena varslet efter det andra. Stundtals är det svårt att inte låta sig nedslås. Samtidigt kan man konstatera att en väldigt farlig del av lågkonjunkturen är just pratet om densamma. Det är oundvikligt att vi låter oss påverkas av sviktande orderingång och mattande tillväxt. Däremot måste vi komma ihåg, att ingen någonsin kan ta ifrån oss våra förhållningssätt och vår rätt att hålla huvudet högt. Vi är själva högsta boss över den egna attityden och inställningen. För kriser för också med sig möjligheter. Själva övertygelsen om detta och tron på att ändå lyckas utgör en livsviktig drivkraft. En drivkraft som faktiskt inspirerar till de insatser som krävs för att övervinna hindren. Framtidstron är viktigare än någonsin, i en lågkonjunktur.

I finanskrisens kölvatten finns all anledning att, så gott det nu går, använda tiden till sådant som är svårt att hinna med under högkonjunktur. Kompetensutveckling till exempel. Eller kartläggning av nya potentiella målmarknader, där affärerna kan förväntas blomstra, när tiderna vänder. Dessutom finns förstås anledning att vårda sina befintliga affärsrelationer samtidigt som man sonderar terrängen i nya nätverk. För hur tung uppförsbacken än må vara, så är vi så illa tvungna att vara beredda och rustade när det vänder.

Handelskammarens ambition är förstås att fortsätta erbjuda aktiviteter som stöttar och utvecklar företagen, också i lågkonjunktur. Vi kommer även att, tillsammans med andra aktörer, undersöka vilka insatser vi eventuellt kan göra på de värmländska orter, där lågkonjunkturen satt särskilt starka avtryck. I Arvika till exempel.

God jul och gott nytt år!



ULF LJUNGDAHL
vd Handelskammaren
Värmland

19 JAN MEET & TALK

■ **Varför går vi till jobbet? Det är huvudrubriken, då föreläsaren, samtalscoachen och relationsexperten Atle Johansson intar Meet & Talk-scenen. Kvällens moderator är Hedvig Bergenheim, informationschef Region Värmland och värd företag är Värmlands Provinsbank.**

28 JAN SEMINARIUM PÅ TEMAT "TRADE FINANCE"

■ **I samarbete med Swedbank bjuder Handelskammaren in till matnyttigt seminarium på temat "Trade Finance". Håll utkik efter inbjudan med detaljerad information om tid och plats. Arrangemanget ordnas inom ramen för projektet Mötesplats Världen.**

2 FEB ÖPPET HUS HOS HANDELSKAMMAREN

■ **Handelskammaren återupplivar en uppskattad tradition och bjuder in till öppet hus, kl 15-18, i lokalerna på Södra Kyrkogatan. Precis som vanligt är du välkommen att presentera dig själv och verksamheten, under två minuter och med två OH-bilder. Vi bjuder på lättare förtäring samt fika. Håll utkik efter inbjudan!**

11 FEB AFFÄRSMÖJLIGHETER I TYSKLAND

■ **Efter några år av svag tillväxt är Tyskland återigen det ekonomiska dragloket för europeisk ekonomi. Med över 80 miljoner invånare är Tyskland EU:s största land och en nyckelmarknad för företag med ambitioner att växa. Välkommen till ett seminarium där du får veta mer om ditt företags möjligheter och där du träffar representanter med erfarenhet av export till och affärsverksamhet i Tyskland**

noterat

STORT ENGAGEMANG I KOMPETENSTOUREN

■ **12 företag deltar i höstens omgång av handelskamarprojektet Kompetenstouren, där deltagarna får hjälp att kartlägga sina verksamheter och kompetensbehov.**

Projektsatsningen finansieras av EU-medel och företagen deltar kostnadsfritt, men motpresterar med egen nedlagd tid. Syftet är att få deltagarna att upptäcka sina kompetensbehov och härigenom utveckla sina verksamheter. En konsult besöker samtliga företag och genomför en omfattande analys, som både innefattar ledning och arbetsgrupper.

Alltihopa resulterar så småningom i en kompetensutvecklings- och verksamhetsplan.

Under pågående projekt har de deltagande företagen också träffats gemensamt, för att utbyta erfarenheter och diskutera framtida samverkansmöjligheter. Det har visat sig att några av de deltagande verksamheterna har liknande utbildningsbehov och ett mervärde vore förstås att kunna samordna delar av kommande kompetensutveckling.

Ytterligare information om Kompetenstouren finns på www.handelskammarenvarmland.se.

Nytt från lokalavdelningarna

■ **Att lokala nätverk är efterfrågade och ger medlemsnytta syns på de mycket populära medlemsmötena, som genomförs av lokalavdelning Karlstad, på plats ute hos de lokala medlemsföretagen. Ny matnyttig kunskap och samtidigt en möjlighet att träffa andra företagare under avspända förhållanden. Har du tips på spännande lokala företag eller vill vara frukostvärd själv, kontakta Anne-Märtha Andréasson på tfn 054-22 14 82.**

■ **Under våren kommer lokalavdelning Arvika att anamma samma koncept för frukostmöten, som sedan länge framgångsrikt drivits i Kristinehamn. Tre lokala företagare kommer att bjudas in till varje möte, för att berätta om sina verksamheter. Samtidigt lämnas utrymme för mingel och gemensamt frukostätande. Vårens första möte ordnas torsdag 5 februari kl 07.30-9.00, på SundayCafé, Kyrkogatan 37.**

■ **Fredagen den 6 februari startar lokalavdelning Kristinehamn 2009 års serie av sina populära frukostmöten, på Restaurang Mastmagasinet. Som vanligt förgyller tre lokala företagare arrangemanget, genom att berätta om sina verksamheter, tankar och visioner.**