



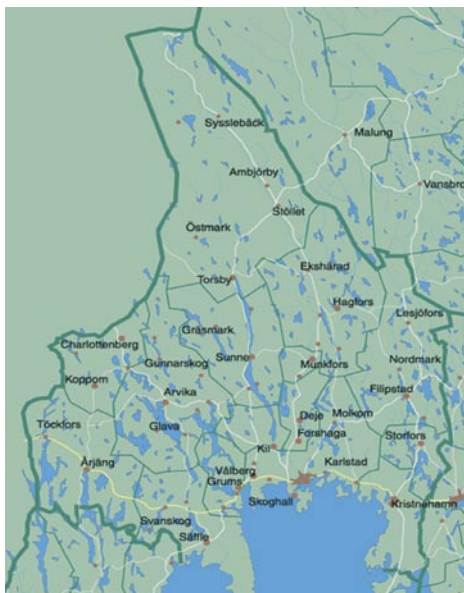
DINA SVAR GER OSS VÄRDEFULL VÄGLEDNING

Ända sedan den statliga Ansvarskommittén presenterade sina förslag på ny regionindelning har debatten varit het och åsikterna många. Men hur påverkas egentligen det värmländska näringslivet? I en enkätundersökning bland medlemsföretagen söker Handelskammaren Värmland svaren.

■ Frågan om en eventuell ny regionindelning är både stor och viktig. Klart är att vi alla påverkas, både som privatpersoner och som företagare. Näringslivets behov har fått skrämmande liten plats i diskussionerna och för handelskammaren är det viktigt att ta reda på vilka konsekvenser en indelning i storregioner skulle få för företagen och företagandet.

En vägledning för framtiden

Enkäten omfattar sammanlagt 23 frågor och tar ca tio minuter att besvara. Frågorna berör områden som attityden till Värmland, konkurrenskraften, möjligheterna att attrahera kompetent personal och behoven av utbildning och forskning. Genom enkätundersökningen hoppas Handelskammaren få en fingervisning om på vilket sätt och i vilken grad medlemmarna anser att organisationen bör agera och engagera sig.



Var hör Värmland hemma och varför?

En stor del av debatten kring den nya regionindelningen har fokuserat på vem eller vilka Värmland ska sträcka ut handen till. Även detta berörs förstås i enkäten. Respondenterna ombeds ta ställning till om Värmland bör tillhöra regioner som Västra Götaland, Gävleborg, Örebro eller Västmanland. Förutom de fasta frågorna i

undersökningen ges också möjlighet att lämna egna synpunkter, tankar och idéer kring regionfrågan.

Enkätundersökningen är webbaserad och skickas i dagarna, via e-post, till handelskammarens drygt 1200 medlemmar. Resultatet kommer att presenteras i en rapport under våren.

hallå där!



■ **TOMAS RISTE**, regionråd.

Vilka prioriteringar har Region Värmland gjort i arbetet med infrastrukturfrågor?

Vi är för det första övertygade om att de nationella transportnäten måste integreras bättre och

att tillträdet måste förbättras. Värmland är en viktig del i detta mönster. Men självfallet ska det investeras även i vår region. E 18, E 45 och R 61 är viktiga på vägsidan. Vänerbanan, Värmlandsbanan och Resecentrum är andra exempel på satsningar som måste göras. Vi anser vidare att det är dags att införa ett ökat regionalt planeringsansvar. Detta är ett krav vi, tillsammans med Västra Götaland, Mälardalsrådet och Region Skåne, framfört till regeringen.

I korthet...

■ ISTÄLLET FÖR JULKORT

Handelskammaren skickar inga julkort, utan skänker istället en summa pengar till "Världens Barn". Vi passar här och nu även på att önska alla medlemmar en riktigt god jul och ett gott nytt år.

■ 790 ANMÄLDA TILL

AFFÄRSRESAN

I skrivande stund är hela 790 personer anmälda till Värmlands största affärsresa 6-7 april 2008. Ombord möter du även profiler som Meg Tivéus, Mikael Sohlberg, Tina Thörner och Jan Carlzon. Välkommen att boka på www.affarsresan.com

■ NYA MEDLEMMAR

BESÖKTE KAMMAREN

I början av december passade handelskammaren på att bjuda in nya medlemsföretag till lunchmöten, för att få tillfälle att berätta om verksamheten och medlemsnyttan. Glädjande nog hörsammade hela 60 företag inbjudan.

■ VÄRMLAND PÅ

WALDERMARSUDD

Med start 5 april 2008 ställer Kristinehamnskonstrnären Bengt Olson ut på Prins Eugens Waldemarsudde i Stockholm. I samband med utställningen kommer en rad spännande värmländska aktiviteter att genomföras. Som företagare har du chansen att vara delaktig i denna gigantiska värmländska manifestation i huvudstaden. Mer på www.wermland.cci.se

■ NYA INFLYTTARUPPDRAG

Inflyttarservice Värmland får kontinuerligt nya uppdrag. Nyligen har Karlstads universitet köpt tjänster för att underlätta arbetet med två aktuella utlandsrekryteringar. Även Landstinget och flera värmländska företag har sett nyttan och köpt olika inflyttartjänster.

■ 2007 har på många sätt varit de viktiga initiativens år. När jag ser tillbaka känner jag att vi har lyckats med ambitionen att vara i framkant och verkligen våga leda viktigt påverkansarbete.

Vi har en givande dialog med länets klusterledare, för att hela tiden säkerställa en enighet i prioriteringen av vad som är viktigt för Värmlands framtida utveckling.

Vårt attitydråd har regelbundet träffats för samtal med olika gäster. Såväl biträdande landstingsdirektör Hans Karlsson som professor Lena Gonäs och Metso Papers vd Anders Björn har funnits på plats för att utbyta tankar och idéer med länets 70- och 80-talister.

Mycket arbete har lagts på att få till stånd nya projektansökningar, i syfte att främja näringslivets utveckling och tillväxt. Och vi har vidare inlett rubdabordssamtal mellan näringslivet och politiken.

Under hösten har vi engagerat oss i jämställdhetsfrågan. Som en del i Värmlands jämställdhetsråd har vi varit med och utformat den marknadsföringskampanj, som ska ändra på länets negativa trender.

Vår aktuella enkätundersökning om konsekvenserna av en ny regioindelning, är oerhört viktig. Här behöver vi verkligen din hjälp att få reda på hur vi ska agera och arbeta.

Jag hoppas förstås att du som medlem håller med om att vi bedriver ett målinriktat påverkansarbete, där näringslivets behov alltid sätts i främsta rummet. Jag hoppas att du känner att vad vi än företar oss, så är målet alltid detsamma - att göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen.



ULF LJUNGDAHL
vd Handelskammaren
Värmland

15 JAN MEDLEMSMÖTE MED VAL

■ Årets första medlemsmöte hos Byggbeslag innefattar även val till Lokalavdelning Karlstads arbetsgrupp. Se utförlig info på www.wermland.cci.se

25 JAN FORSKA & VÄX

■ Behöver ditt företag hjälp med finansiering för forskning och utveckling? Region Värmland och Handelskammaren Värmland i samarbete med Vinnova inbjuder till ett frukostmöte om svenska och internationella finansieringsmöjligheter. Se www.wermland.cci.se

25 JAN FRUKOSTMÖTE I KRISTINEHAMN

■ Lokalavdelning Kristinehamns första frukostmöte för året. Över restaurang Mastmagasinets frukostbuffé träffas gamla och nya företagsvänner för att knyta kontakter och lyssna till intressanta lokala föredragshållare.

7 FEB INTERNATIONALISERING INOM HÄLSO- OCH SJUKVÅRD

■ Ett seminarium om internationalisering inom hälso- och sjukvårdsproduktion. Möt Karin Lind Mörnesten, vd för stiftelsen Swecare, vars uppgift är att främja tillväxt, ökad internationell konkurrenskraft samt utveckling och export för Life Science-branschen och hälso- och sjukvården i Sverige och utomlands.

noterat

KURS OM OFFENTLIG UPPHANDLING

■ **Marknaden för offentlig upphandling är enorm. Varje år köper den offentliga sektorn varor och tjänster för över 400 miljarder kr av företagen. Men hur går egentligen processen till och vilka regler är det som gäller? Den 30 januari bjuder Handelskammaren Värmland och Karlstads kommun in till en kurs i ämnet.**

All offentlig upphandling regleras av ett speciellt regelverk, vilket omfattar stränga formella krav i strävan efter rättvisa och objektivitet. Reglerna för hur ett anbud ska utformas är många och lämnar få öppningar för flexibilitet vad gäller exempelvis pris- och leveransvillkor. Som företagare är det lätt att känna att förfarandet blir övermäktigt och processen alldeles för trög. Dessutom förändras reglerna och nya

justeringar och uppdateringar tillkommer. För handelskammaren är det därför viktigt att stärka det privata näringslivets förutsättningar och hjälpa till med exempelvis förmedling av kunskap.

Kursens målgrupp är både företag som redan deltar i offentliga upphandlingar och företag som är intresserade av att bli leverantör till stat, landsting, kommun eller bolag under offentlig förvaltning. Kursledare är Per Hammarstedt från Sockholms Handelskammare. Han håller även kurser om offentlig upphandling vid Stockholms universitet.

Kursen är uppdelad på två tillfällen, om tre timmar vardera, 30 jan respektive 6 feb. Inbjudan och kursprogram hittar du på www.wermland.cci.se

Nytt från lokalavdelningarna

■ Tisdagen den 4 december arrangerade Lokalavdelning Karlstad traditionsenlig grötrufkost med skattenyheter. Som vanligt fullsatt och många matnyttiga skatttips.

■ "Arvika år 2030" var temat då lokalavdelning Arvika bjöd in till öppet hus 4 december. En panel, med företagare och offentlighet, lade fram sin framtidsvision, som bland mycket annat innehöll önskingar om att staden år 2030 ska ha minst 27 000 invånare och vara en vida känd handelsstad samt en industristad med spetskompetens inom energiteknik.

■ Lokalavdelning Kristinehamn kommer att subventionera deltagandet vid Värmlands största Affärsresa för de företag som var medlemmar i Brogruppen Kristinehamn, då gruppen blev en del av Handelskammaren, vid årsskiftet 06/07. Kontakta Handelskammaren Värmland för mer information.