



## FÖRETAG OCH SKOLKLASSER MATCHAS I ENTREPRENÖR 3.0

Samspelet mellan näringslivet och morgondagens arbetskraft måste börja långt innan ungdomarna ska göra sina gymnasieval. Nu startar Handelskammaren satsningen Entreprenör 3.0, där värmändska företag matchas med skolklasser.

■ Kompetensförsörjning är en viktig del av Handelskammarens påverkansarbete för att utveckla och stärka företagen i Värmland. För att ett företag ska vara framgångsrikt är rätt arbetskraft avgörande. Inför den kommande generationsväxlingen på arbetsmarknaden är en kontinuerlig påfyllnad av kompetent arbetskraft en nyckelfaktor. Därför blir också förmågan att ta tillvara på nya entreprenörer allt viktigare. För att lyckas med detta är en framgångsfaktor ett ökat samspel mellan skola och näringsliv. Samspelet mellan näringslivet och morgondagens arbetskraft måste börja långt innan ungdomarna ska göra sina gymnasieval.

### Win-win

Genom Entreprenör 3.0 får ungdomarna möjlighet att i ett tidigt skede komma i kontakt med företag, påverka sin framtid och på ett enklare sätt kliva in i yrkeslivet. Företagen får möjlighet att attrahera morgondagens arbetskraft, att marknadsföra sig mot ungdomar och att påverka undervisningen

i skolan, så att den matchas med näringslivets framtida behov av kompetens. För lärarnas del ger kontakten med näringslivet inspiration och hjälp att konkret exemplifiera det skolan lär ut.



### Upplägg

Entreprenör 3.0 går ut på att deltagande företag matchas med en klass i årskurs 7-9. Under en treårsperiod bygger man tillsammans upp kontakten och lär känna varandra genom studiebesök och projektarbeten. På så sätt lär sig eleverna successivt mer om företagets verksamhet, yrkesroller och karriärmöjligheter. Under årskurs 7 sker en introduktion. Under årskurs 8 får eleverna möjlighet att fördjupa sin förståelse för företaget och dess personal. Under årskurs 9 är det dags för eleverna att ta ett helhetsgrepp på företaget. Handelskammaren kommer att starta projektet under hösten 2009. I ett pilotgenomförande matchas sammanlagt tio företag runt om i länet med lika många klasser.

**Vill du veta mer? Kontakta gärna Frida Johansson, på tfn 054- 22 14 92 alternativt via e-post [frida@handelskammarenvarmland.se](mailto:frida@handelskammarenvarmland.se)**

### hallå där!



■ **EVA JULIN DOMBROWE**, platschef Casco Adhesives och styrelseledamot i Handelskammarens lokalavdelning i Kristinehamn.

träffa både nya bekansnader, befintliga kunder och lokala politiker. Konceptet med att tre företagare, med spridning avseende bransch, storlek och kön, varje gång får berätta om sina verksamheter fungerar utmärkt. För dem som pratar är det ett bra marknadsföringstillfälle och för åhörarna blir det en bra möjlighet att få lära sig mer om de företag som faktiskt verkar i stan. Extra roligt är det förstås också att konceptet nu kopieras av Handelskammarens övriga lokalavdelningar och att premiären i Arvika blev både uppskattad och välbesökt.

**Lokalavdelningens frukostmöten i Kristinehamn är en jättesuccé och senast slogs alla tiders besöksrekord, varför är träffarna så populära?**

Det är ett väldigt enkelt sätt att nätverka och knyta nya kontakter. Man avsätter inte mer än en dryg timme av arbetsdagen och får på kort tid

### I korthet...

#### ■ AFFÄRSRESAN 2010

Du har väl bokat 21-22 mars 2010 i din almanacka. Då är det återigen dags för Värmlands största affärsresa. Håll utkik efter kommande info.

#### ■ PORTALEN I INTERNATIONELL TÄVLING

Handelskammaren kommer att delta med e-handelssatsningen Portalen Handelsplats Wermland i den internationella tävlingen World Chambers Competition. Projektet kommer att tävla i kategorin "Best unconventional project".

#### ■ MÅNGFALDSDAGARNA

Den 10 till 15 mars arrangerar Karlstad Studentkår, Karlstads kommun och Karlstads universitet Mångfaldsdagarna 2009 med föreläsningar, workshops och intressanta diskussioner kring mångfaldens betydelse. Läs mer om programmet på [www.mangfaldsdagarna.se](http://www.mangfaldsdagarna.se)

#### ■ GULDVARGEN 2009

13 mars är det dags för årets upplaga av Guldvargengalan, festen där god och framgångsrik marknadsföring uppmärksammas och belönas. Läs mer på [www.guldvargen.nu](http://www.guldvargen.nu)

#### ■ WETTERGRENDAGEN

18 mars är det dags för Wettergrendagen, ett samarrangemang mellan Ung Företagsamhet, Drivhuset och Communicare i samarbete med Wettergrenstiftelsen, Karlstads universitet och Region Värmland. Wettergrendagen sätter de unga entreprenörerna och nyföretagarna i fokus och visar hur viktiga dessa är för Värmland och för Sverige. Läs mer om programmet på [www.wettergrendagen.se](http://www.wettergrendagen.se)

#### ■ ÅRSMÖTE 2009

Torsdagen den 28 maj är det dags för Handelskammarens årsmöte. Boka in redan nu!

■ Handelskammarens infrastrukturnåd, med tillhörande referensgrupp, har fastslagit och definierat de fem infrastrukturprioriteringar, som vårt lobbyarbete ska fokuseras på framöver. Deltagarnas fantastiska engagemang och målmedvetna arbete har resulterat i detta viktiga beslut, som bidrar till att presentera en enig värmländsk näringslivsröst. Något som med stor sannolikhet kommer att vara avgörande i framtida lobbyarbete, både på regional, nationell och EU-nivå.

I en gemensam skrivelse, som presenterades för regional media i mitten av februari, har infrastrukturnådet nogsamt belyst och kommenterat sina prioriteringsval, vilka är ett resultat av flertalet intensiva mötesdiskussioner. Samtliga stora värmländska industrier har deltagit i rådets arbete. I referensgruppen har en rad uppdragsgivare inom infrastrukturområdet, exempelvis åkerier, medverkat. Prioriteringarna är alla av sådan art att de kan genomföras inom en närtid, vilket varit en viktig utgångspunkt i arbetet.

Infrastrukturen är den strategiska fråga, som gång efter annan, lyfts fram av medlemmarna som den allra viktigaste. Därför känns rådets arbete och de resultat man kommit fram till, så oerhört viktiga. Det är näringslivet själva som har sagt sitt. Det är företagen, med stora flöden av gods och tjänster, som tillsammans kunnat enas om vilka prioriteringar som måste ligga i blickfånget här och nu. Det är medlemmarna som pekat ut vägen för Handelskammarens kommande lobbyarbete. Precis som sig bör. Och självklart kommer vi nu att göra allt för att lyckas med påverkansprocessen.

Är du intresserad av att ladda ner infrastrukturnådets skrivelse, så finns den på [www.handelskammarenvarmland.se](http://www.handelskammarenvarmland.se), under menyn "påverkan".

HELENE RINSTAD  
ordf Handelskammaren  
Värmland



### 3 MARS WORKSHOP OM FINANSIERINGSMÖJLIGHETER

■ Behöver du finansiering för att utveckla din verksamhet eller en affärsidé? Var vänder man sig när de egna medlen inte räcker till och vilka externa finansiärer finns att tillgå? Välkommen till workshopen "Finansieringsmöjligheter för små och medelstora företag", på Hotel Oscar Statt, i Arvika. Läs mer på [www.handelskammarenvarmland.se](http://www.handelskammarenvarmland.se)

### 9 MARS NY KURS OM FÖRÄNDRINGSLEDNING

■ I samarbete med Thorén & Stenberg Kommunikation och Effect Management Development startar Handelskammaren kursen "Förändringsledning och kommunikation". Under sammanlagt fyra halvdagar får deltagarna ökade insikter om vad som krävs för att lyckas med ett förändringsarbete. Läs mer på [www.handelskammarenvarmland.se](http://www.handelskammarenvarmland.se)

### 24 MARS START FÖR AFFÄRSNÄTVERK TYSKLAND

■ Första träffen av fyra i ett affärsnätverk för den som vill starta eller stärka sin verksamhet i Tyskland. Deltagarna får möjlighet att höja kompetensen om landet, avseende marknaden, kulturella skillnader och affärsrelaterade frågor.

### 26 MARS TULLKUNSKAP FÖR INKÖPARE

■ Ett seminarium om regelverk, problemområden och den praktiska tillämpningen av bestämmelserna som gäller vid import. Ytterligare information på [www.handelskammarenvarmland.se](http://www.handelskammarenvarmland.se)

noterat

## EU-SATSNING UNDER DET SVENSKA ORDFÖRANDESKAPET

■ Den 1 juli 2009 tar Sverige över ordförandeskapet i EU och ansvarar därmed för att driva utvecklingen framåt i viktiga EU-frågor. Under ordförandeskapet kommer Handelskammaren att göra en särskild satsning, där målet är att bevaka, synliggöra och påverka frågor som är viktiga för de värmländska företagen.



betydelsefull hemmamarknad, inte minst för många svenska småföretag. Även en stor del av näringslivets regleringar påverkas av Sveriges medlemskap i EU.

Under Handelskammarens

EU-satsning kommer vi bland annat att publicera EU-nyheter på webben. Här lyfter vi frågor som rör näringslivet och flaggar för nya regler, projektsatsningar och dylikt. Vidare kommer vi att arrangera en utbildning i lobbying samt, i samband med årsmötet torsdagen den 28 maj, diskutera hur EU innebär en möjlighet för företagen.

Ett väl fungerande europasamarbete är av största betydelse för Sverige och det svenska näringslivet. Europa är idag Sveriges viktigaste handelspartner och en

### Nytt från lokalavdelningarna

■ 3 mars inbjuder lokalavdelning Karlstad till frukostmöte hos Stena Recycling AB. Då hålls även det årliga valmötet för lokalavdelningens styrelse.

■ Frukostmötet på SundayCafé, i Arvika, 5 februari blev mycket lyckat och välbesökt, varför lokalavdelningen redan nu bokar två ytterligare möten enligt samma koncept - 5 mars respektive 2 april. Samma tid, 07.30-09.00, och samma plats, SundayCafé.

■ Fredagen den 27 mars arrangeras nästa frukostmöte på Restaurang Mastmagasinet i Kristinehamn. Vid denna träff hålls även valmöte för styrelsen i lokalavdelning Kristinehamn samt årsmöte för BroGruppen ek för.