



NY CHANS ATT DELTA I POPULÄRA ENTREPRENÖR 3.0

Tio företag är redan med. Och nu har ytterligare 40 chansen. Handelskammaren utökar den framgångsrika satsningen Entreprenör 3.0, där lokala företag matchas med skolklasser i årskurs 7-9.

■ Inför den kommande generationsväxlingen på arbetsmarknaden är en kontinuerlig påfyllnad av kompetent arbetskraft avgörande. Därför blir också förmågan att ta tillvara på nya företagsamma personer allt viktigare. För att lyckas med detta är en framgångsfaktor ett ökat samspel mellan skola och näringsliv. Samspelet mellan näringslivet och morgondagens arbetskraft måste börja långt innan ungdomarna ska göra sina gymnasieval.



att konkret exemplifiera det skolan lär ut.

Långsiktig matchning

Deltagande företag matchas med en klass i årskurs 7. Under en treårsperiod bygger man tillsammans upp kontakten och lär känna varandra genom studiebesök och projektarbeten. På så sätt lär sig eleverna successivt mer om företagets verksamhet, yrkesroller och karriärmöjligheter. Under årskurs 7 sker en introduktion. Under

årskurs 8 får eleverna möjlighet att fördjupa sin förståelse för företaget och dess personal. Under årskurs 9 breddas kunskaperna ytterligare.

Intresserad? Kontakta gärna Frida Johansson, 054- 22 14 92, frida@handelskammarenvarmland.se, för ytterligare information.

Attrahera morgondagens arbetskraft

Genom Entreprenör 3.0 får ungdomarna möjlighet att i ett tidigt skede komma i kontakt med företag, påverka sin framtid och på ett enklare sätt kliva in i yrkeslivet. Företagen får möjlighet att attrahera morgondagens arbetskraft, att marknadsföra sig mot ungdomar och att påverka undervisningen i skolan, så att den matchas med näringslivets framtida behov av kompetens. För lärarnas del ger kontakten med näringslivet inspiration och hjälp

hallå där!



■ **CARL JAN GRANQVIST,** en av två huvudtalare på Värmlands största affärsresa 21-22 mars

Nu är det snart dags att lätta ankar, vilka är dina förväntningar och vad ska du prata om ombord?

Bland mycket annat så ser jag resan som ett tillfälle att knyta ihop näringsliv och forskning, vilket jag brinner för och arbetar mycket med. Vi

har en bra bit kvar att vandra inom detta område och en arena som Värmlands största affärsresa är ett utmärkt tillfälle att ta steg i rätt riktning. Vidare hoppas och tror jag på riktigt många lustfyllda möten. Och oväntade möten. Min erfarenhet och absoluta övertygelse är att det är just i de oväntade och spontana mötena som de nya idéerna väcks. Därför är den här typen av arrangemang viktiga. Det ska bli skoj att få träffa så många värmlänningar på ryggen samtidigt.

I korthet...

■ TWITTRA OM AFFÄRSRESAN

Det pratas om Värmlands största affärsresa nästan överallt nu. Och nu är det busenkelt att diskutera resan också på Twitter. Vi har skapat hashtaggen #ar2010. Hoppas att alla nya och gamla twittrare vill vara med och kommentera.

■ FÖLJ MED PÅ DELEGATIONSRESA TILL KINA

I april 2009 gästades Värmland av en stor affärsdelegation från Fujian och mötet föll mycket väl ut. Nu är det därför dags för Värmland att besöka Fujian-provinsen, för att på plats se hur näringslivet i Kina fungerar. Eftersom resan arrangeras inom ramen för "Mötesplats Världen" kommer del av priset att kunna subventioneras. Hur mycket avgörs bland annat av antalet resenärer. Resan går av stapeln 14-21 juni och vi inleder med ett 2-dagars besök i Shanghai, där världsutställningen EXPO 2010 pågår. Kontakta gärna Handelskammaren på tfn 054-22 14 80 för mer information.

■ FORSKA & VÄX

Handelskammaren och Karlstads universitet bjöd in Vinnova för att berätta om programmet Forska & Väx, som erbjuder finansiering för små och medelstora företag inom innovation, forskning och utveckling. Nio företag fick möjlighet att berätta om sina case för att sedan få direkt feedback av Lars Gustafsson, som sitter i programledningen för Forska & Väx på Vinnova.

■ WETTERGRENDAGEN

Besök en inspirerande marknadsplats! 200 utställare med unika varor och tjänster du inte hittar någon annanstans. Rådgivning från etablerade företagare och organisationer. Föreläsning med en stor entreprenör och en OS-medaljör som talar om sin väg, vilja och mod. Välkommen till Wettergrendagen 18 mars 11-16 på Karlstads universitet!
www.wettergrendagen.se

■ Att arbeta med påverkan och vara näringslivets röst i avgörande frågor är en av Handelskammarens viktigaste uppgifter. Och för att lyckas i vår strävan efter att göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen måste vi noggrant prioritera inom vilka områden vi agerar och fokuserar.

Det kommande året har styrelsen beslutat att Handelskammaren Värmland ska fokusera på fyra olika påverkansområden; infrastruktur, kompetensförsörjning och mångfald, småföretagens villkor samt internationalisering. Av dessa fyra områden är de två sistnämnda nyttillkomna.

I den medlemsenkät som genomfördes förra året framkom tydligt att frågor som rör småföretagens utveckling är något som Handelskammaren bör prioritera. Vi kommer att genomföra olika typer av skraddarsydd kompetensutveckling samt stötta och driva initiativ som förenklar småföretagens vardag. Vi bevakar, synliggör och debatterar både möjligheter och svårigheter inom småföretagarområdet.

När det gäller internationalisering möter näringslivet en ökad globalisering och företagen är ständigt tvungna att anpassa sig till samtidens krav. Handelskammaren ska bidra till ökad tillväxt i det värmländska näringslivet, genom att på olika sätt främja internationalisering bland länets företag.

Med våra 1200 medlemsföretag i ryggen är Handelskammaren Värmland idag en stark och betrodd påverkansaktör i länet. Det hoppas jag att du som medlem känner och märker.

Tveka aldrig att ta kontakt. Och hoppas att vi ses ombord på Värmlands största affärsresa!



ULF LJUNGDAHL
vd Handelskammaren
Värmland

17 FEB STRATEGIGRUPP, TRÄFF 3

■ Tredje träffen i Handelskammarens Strategigrupp för solo- och mikroföretag. Tio företag träffas under sammanlagt fyra halvdagar för erfarenhetsutbyte och rådgivning i aktuella affärsfrågor.

19 FEB FRUKOSTMÖTE MED INOVA

■ Handelskammaren och Inova bjuder in till finansieringsfrukost. Att ha goda kontakter med investerare kan vara avgörande för ditt företags framtid. Men möjligheterna är lika stora som fallgroparna när det gäller externt kapital och därför behöver du både kunskap och goda råd för att resultatet ska bli lönsamt.

24 FEB ATTITYDRÅDSTRÄFF

■ "Föräldraskap och karriärsug - går det ihop" är ämnet då Attitydrådet träffas för första gången 2010. Nina Engdahl, vd Attityd i Karlstad, gästtar mötet och berättar om hur hon medvetet arbetat fram strategier för att skapa ett arbetsklimat, som tar hänsyn till föräldraskapet.

11 MARS PRAKTISK PROJEKTLEDNING

■ Handelskammaren och Karlstads universitets uppdrags AB erbjuder en skraddarsydd kurs för dig som i ditt dagliga arbete har behov av goda kunskaper i praktisk projektledning. Du lär dig hur man planerar och leder projektarbete, utvecklar projektmedarbetare och team samt hur du ökar din insikt om egna styrkor och förbättringsområden i mötet med olika människor i din vardagliga projektmiljö.

På www.handelskammarenvarmland.se hittar du löpande information om alla aktiviteter

noterat

AFFÄRSRESAN SNART HELT FULLSATT

■ **Över 1000 personer är anmälda till Värmlands största affärsresa 21-22 mars och allt tyder på att M/S Cinderella blir helt fullsatt när vi kastar loss.**

Som vanligt kommer deltagarna från hela länet och från de allra flesta branscher och företagsstorlekar, varför dygnet till havs bjuder på näst intill oändliga kontaktmöjligheter. För de beställningsvärdar som ännu inte registrerat sina passagerare är det nu hög tid att göra så. Detsamma gäller förbokningar av seminarieprogrammet. Som vanligt är seminarieutbudet digert

ombord och förutom huvudföreläsarna Stina Lundberg Dabrowski och Carl Jan Granqvist går det att botanisera bland rubriker som "Framgångsrika förändringar", "Regional utveckling och tillväxt - en investering för framtiden", "Svenska kronor, US Dollar, Euro eller..." samt "Tid för förändring, tid för nytändning". Hela programmet finns på www.affarsresan.nu, där även förbokning sker. Följ gärna de sista spännande arbetsveckorna fram till resan på vår blogg www.affarsresan.wordpress.com, där vi delger både nyheter och tokigheter från bakom kulisserna.

Nytt från lokalavdelningarna

■ Lokalavdelning Karlstad bjöd in till kombinerat medlems- och valmöte hos Värmlandsarkiv 2 februari. Johan Engström, Swedbank, välkomnades som ny ordförande i styrelsen och Allan Eriksson, Novanik samt Stefan Ahlmark, Ekonomikompetens, valdes in som nya ledamöter. Nästa frukostmöte går av stapeln 2 mars.

■ Lokalavdelning Arvika kartlägger just nu om företagen upplever problem med logistiken och snabbheten i olika typer av lokala transporter. Om det visar sig att ett flertal företag upplever problem så kommer lokalavdelningen gå vidare med påverkansarbete i frågan. Vidare har styrelsen en ambition om att fylla en hel buss från Arvika till Värmlands största affärsresa och arbetar intensivt med införsäljning till medlemmarna. Nästa lokala frukostmöte arrangeras 2 mars.

■ Lokalavdelning Kristinehamn bjuder in till vårens första frukostmöte på Mastmagasinet fredagen den 26 februari. Nästa mötesdatum är sedan spikat till fredagen den 26 mars, då även val av styrelse samt årsmöte kommer att genomföras.