



DAGS IGEN FÖR VÄRMLANDS STÖRSTA AFFÄRSRESA

Söndagen den 21 mars 2010 lättar vi ankar på nytt, för ännu ett tillväxtskapande dygn på Östersjön. Nytt för den tredje upplagan är bland annat ett stort mässdäck, med möjligheter för företagen att visa upp sina verksamheter.

Resan i mars 2010 blir den tredje i raden och efter två succékantade seglatser är förhoppningarna stora. Mycket är sig likt och syftet är givetvis detsamma; att erbjuda ännu en arena där företag kan mötas och skapa affärsmöjligheter. Där det finns tid att inspireras till nya tankar och tillgodogöra sig ny och nyttigt kunskap.

Mässdäck - årets stora nyhet

Nytt för 2010 års resa är att fartygets bildäck görs om till ett stort mässdäck, med plats för dryga hundratalet utställare. Ett koncept som provats med stor framgång då liknande resor genomförts i andra regioner. Mässan kommer att vara öppen hela dag två.

Programmet ombord är så gott som spikat och på huvudföreläsarlistan återfinns denna gång Stina Dabrowski, journalist, författare och programledare samt Carl-Jan Granqvist, framgångsrik krögare, TV-profil och professor i matkonst. För underhållningen står en trio välkända svenska schlagerartister. Precis

som vid tidigare resor kommer dessutom en rad kunskapsseminarier att ordnas under måndagen.

Nya forum

Ett nytt led i årets marknadsföringsprocess är att så kallade sociala medier kommer att användas. På den nyligen sjösatte bloggen www.affarsresan.wordpress.se kan alla intresserade följa arbetet bakom kulisserna och ta del av nyheter och annat. Dessutom kommer en Facebook-grupp att lanseras efter sommaren.



Samarbetspartners

Värmlands största affärsresa ordnas i samarbete med Clara Reklambyrå, Effect Management Development, Helmia, Kanal 12, Karlstads Energi, Karlstads universitet, Knappen tryckeri, KPMG, NäringslivsSamverkan Kristinehamn, Office IT-partner, Region Värmland, Resia, Selma Spa+, SYSteam, Telenor, Thorén & Stenberg Kommunikation, Tieto, Värmlands Folkblad och Värmlands Provinsbank.

Säkerställ din plats ombord redan nu på www.affarsresan.nu

I korthet...

TACK FÖR ERA VÄRDEFULLA SYNPUNKTER

Stort tack alla ni fantastiska medlemmar, som tagit er tid att besvara vår webbaserade attitydundersökning. Svaren kommer nu att analyseras och vara en ovärderlig utgångspunkt i vårt framtida arbete.

KOMPETENSTOUREN ÅTER IGÅNG

Ännu en omgång av Kompetenstouren har startats, denna gång med sju deltagande företag. Genom projektet erbjuds deltagarna kostnadsfri kompetensutveckling.

UNIVERSITETSKURSER

Till hösten startar Handelskammaren nya kurser i samarbete med Karlstads universitets uppdrags AB; "Företagsekonomiskt beslutsfattande för icke ekonomer i ledande befattning" samt "Grundläggande marknadsföring för praktiker". Läs mer och anmäl dig på www.handelskammarenvarmland.se. Anmälan senast 3 juli.

HANDELSPLATS WERMLAND FÖLL PÅ MÅLLINJEN

Det blev inget förstapris för e-handelssatsningen Handelsplats Wermland, då "Best unconventional project" utsågs vid World Chambers Competition i Kuala Lumpur, i början av juni. Projektet var nominerat som en av sex finalister och som enda svenska bidrag i den prestigefyllda tävlingen.

DEBATTARTIKEL OM EU

Torsdagen den 5 juni publicerade Handelskammaren en debattartikel i NWT, angående vikten av att bekämpa protektionism inom EU. Ladda ner artikeln i sin helhet på www.handelskammarenvarmland.se, under menyn "påverkan"/"EU-frågor".

hallå där!



SVEN-ERIK MÅNSSON, Piow AB och ny ordförande i Handelskammarens lokalavdelning i Arvika.

att fånga upp alla specifikt lokala frågor, som är avgörande för företagen på orten, men kanske inte för hela länet. Vi ska vara det lokala näringslivets röst i viktiga påverkansfrågor. I övrigt är våra frukostmöten betydelsefulla och vi kommer att fortsätta med det konceptet, där varje gång tre lokala företag med olika inriktningar har möjlighet att marknadsföra sig. Det är viktigt att kunna erbjuda det lokala näringslivet en fungerande kontakt- och nätverksplattform. Det är vår kanske allra viktigaste uppgift.

Vilka frågor är viktiga i Arvika framöver?

Som alldeles nytillträdd håller jag som bäst på att sätta mig in i verksamheten och alla frågor. Vi skall just påbörja arbetet i styrelsen med att diskutera framtiden och de aktiviteter vi vill genomföra under hösten. En mycket viktig uppgift är förstas

■ Det har varit en späckad vår. Och i finanskrisens skugga, en lite annorlunda sådan. Alla har vi drabbats och vissa mer än andra. Ändå har framåtandan och viljan hos företagen varit slående och när jag blickar tillbaka på de aktiviteter Handelskammaren genomfört det senaste halvåret så är det påtagligt hur stort intresset har varit. Speciellt för våra olika nätverk och kanske för de internationella i synnerhet. Näringslivet har uppenbarligen bestämt sig för att inte låta sig nedslås och det bådär gott inför framtiden. För var dag kommer vi ett steg närmare vändningen.

Hösten kommer att ha mycket spännande att bjuda på. Bland annat rivstartar vi nya satsningen Entreprenör 3.0, där företag matchas med skolklasser i årskurs 7-9. Tio företag och lika många skolor deltar i pilotomgången. Förberedelserna inför Värmlands största affärsresa 2010 pågår redan för fullt och förväntningarna är stora inför vår tredje seglats. Inom påverkansområdet kommer frågor om infrastruktur och kompetensförsörjning med stor säkerhet att stå i fokus efter sommaren. Och vi kommer även att fortsätta rikta strålkastarljuset mot EU. En ny omgång av projektet Kompetenstouren, där företag erbjuds kostnadsfri kompetensutveckling, har nyligen initierats och där fortsätter arbetet under hösten. Inom ramen för internationaliseringssatsningen Mötesplats Världen startar vi flera aktiviteter med fokus på Indien, landet som ändrat skepnad och är på väg att bli en av världens stora ekonomier. Dessutom fortsätter vi förstås att bjuda in till en rad spännande mingel- och nätverksaktiviteter, både i stort och i smått. På www.handelskammarenvarmland.se håller du dig ständigt uppdaterad.

Med önskan om en trevlig sommar och på återseende till hösten!

ULF LJUNGDAHL
vd Handelskammaren
Värmland



17 JUNI AFFÄRSNÄTVERK TYSKLAND - TRÄFF 4

■ Handelskammarens nätverk för företag som vill starta eller stärka verksamhet i Tyskland. Fjärde träffen belyser områden som varumärke och PR, marknadsföring, affärsjuridik samt agent- och återförsäljaravtal.

25 JUNI RAFFLANDE FOTBOLL PÅ TINGVALLA

■ Torsdagen den 25 juni, kl 19.00, tar sig Carlstad United an Degerfors på Tingvalla. Pitcher´s i Karlstad hälsar dig som handelskammarmedlem välkommen på kostnadsfritt förmingel och uppladdning i Röda Rummet kl 16.45. Du bjuds på lättare förtäring och dryck. Därefter väntar gemensam promenad till Tingvalla, där du erhåller matchbiljett utan kostnad.

15 SEPT INCOTERMS 2000/LEVERANSVILLKOR

■ Använder du rätt leveransvillkor? INCOTERMS 2000 består av 13 internationellt accepterade leveransvillkor. Dessa reglerar bl a fördelning av risker och kostnader mellan köpare och säljare och korrekt referens reducerar risken för missförstånd och tvister. Välkommen till ett matnyttigt seminarium för att lära dig mer.

16 SEPT OFFENTLIG UPPHANDLING

■ I Sverige köper den offentliga sektorn för ca 500 miljarder kronor varje år. Handelskammaren och Karlstads kommun bjuder in till ett gemensamt frukostmöte för dig som redan deltar i offentliga upphandlingar eller som är intresserade av att bli leverantör till stat, kommun, landsting och andra bolag under offentlig förvaltning.

noterat

INSPIRATION OCH INTERNATIONELLA KONTAKTER I KRISTINEHAMN 23 JUNI

■ **Näringslivsförmiddagen, i samband med Rolls Royce Women´s Cup i Kristinehamn, 23 juni bjuder på ett späckat program. Möt bland andra profilen Stefan Dahlbo, vd Investment Öresund AB och forna friidrottstjärnan Linda Haglund.**

För andra året i rad är Handelskammaren, denna gång genom sin lokalavdelning i Kristinehamn; BroGruppen, värd för näringslivsarrangemanget i anslutning till tennisturneringen. Programmet går under samlingsrubriken "Internationell tennis och globala affärskontakter - en lokal hävstång". Stefan Dahlbo, VD Investment Öresund AB och ordförande i svenska tennisförbundet kommer att inspirationstala kring hur en

internationell tennisturnering kan fungera som motor och drivkraft för en mindre ort. Hans anförande följs av en paneldebatt med Kristinehamnsprofiler från både offentlig och privat verksamhet. Vår forna sprinter Linda Haglund, som tävlade mot de bästa när det begav sig talar om hur nya konstellationer, möten och uppdrag kan skapa nya möjligheter och utveckling. Dessutom delger representanter från Fort Walton Beach, Florida, sina tankar om samarbeten och möjliga affärskontakter. Lena Larsson, VD Värmlands Folkblad, är förmiddagens moderator.

Läs mer om programmet och anmäl dig på www.handelskammarenvarmland.se

Nytt från lokalavdelningarna

■ Lokalavdelning Karlstads traditionsenliga sommarfest i början av juni blev som vanligt ett välbesökt evenemang. Drygt 70 personer fanns på plats för att äta och mingla och lyssna till engelsk folkmusik i äkta pubmiljö.

■ Fler deltagare än någonsin följde med när lokalavdelning Arvika bjöd in till sedvanlig båtuttur på Glafsforden 3 juni.

■ Temafrukostmötet 15 maj, där lokala banker möttes i en paneldebatt med utgångspunkt i finanskrisen blev en lyckad tillställning och lokalavdelning Kristinehamn kommer under hösten att varva sedvanliga frukostmöten med denna typ av tematräffar.