



VÄRMLAND BÖR BLICKA MOT VÄSTRA GÖTALAND

Den som inte aktivt väljer riskerar att bli vald sist. Handelskammaren har satt ner foten i regionfrågan. I en debattartikel, som publicerades i NWT, den 30 april, konstaterar styrelsen att Värmland bör blicka mot Västra Götaland.

■ Anledningarna till att Handelskammaren väljer att förorda Västra Götaland är flera. I debattartikeln pekar styrelsen för det första på det faktum att Västra Götaland redan är en färdig och i högsta grad fungerande region, som etablerades redan 1999. Här väntar inga långdragna och seiga processer med organisatoriska problem. Detta stadium är sedan länge passerat. Från Västra Götalands del välkomnar man dessutom



konkurrerar ut varandra. Vid en sammanslagning med Örebro eller Örebro-Västmanland däremot blir den geografiska närheten paradoxalt nog en av de största nackdelarna. Det finns inte plats för två universitet med likartad inriktning eller för två sjukhus. Och det är med stor sannolikhet de värmländska alternativen som får stryka på foten.

Påverkansarbete med tyngd

Värmland i regionen, vilket framkom då länets parlamentariska ledning träffade ledningen för Västra Götaland tidigare i år. Ställer man däremot samma fråga till övriga regioner, till Örebro och till Västmanland, blir svaren långt ifrån lika positiva.

Värmländska komplement

Vidare argumenteras för områden som Karlstads flygplats fortlevnad, liksom universitet och sjukvården. I en region med Västra Götaland har de värmländska alternativen alla chanser att vara ett komplement sanarare än att man

Slutligen konstaterar styrelsen att Västra Götaland är en stark region med stor tyngd. Något som skulle gynna Värmland i morgondagens påverkansarbete, inom exempelvis infrastrukturuområdet, där E45, Vålbergstrakan samt Vänersjöfarten är några av många viktiga frågor. Dessutom finns en beröringspunkt i det gemensamma samarbetet med Norge.

Har du som medlem funderingar och synpunkter om regionfrågan i allmänhet eller om debattartikeln i synnerhet, hör gärna av dig!

hallå där!



■ **ANDERS BJÖRN**, vd Metso Paper Karlstad och ny ledamot samt vice ordförande i Handelskammarens styrelse

Varför tackade du ja till att ingå i styrelsen?

Jag tycker att Handelskammaren gör och har gjort ett mycket bra arbete i regionen för att stimulera företagandet och vara aktiv som "påverkare" i samhällsdebatten. Det är en professionellt ledd organisation, med kompetenta medarbetare och

en engagerad styrelse, så det är klart "en vill va me". I en företagsvärld, där hjulen snurrar fortare och fortare, med ökad konkurrens och öppnare marknader, anser jag att några av de områden som är viktiga framöver är hur Handelskammaren ytterligare kan stödja värmländska produkter på en internationell marknad, att vi knyter samarbete med regioner som är snabbväxande och att vi fortsätter arbeta med mångfaldsfrågor, både när det gäller jämställdhet och anställda med utländsk härkomst.

I korthet...

■ STYRELSEN 08/09

Vid årsmötet den 16 maj valdes följande personer att ingå i Handelskammaren Värmlands styrelse; Helene Rinstad, LBC Frakt i Värmland, ordf, Anders Björn, Metso Paper Karlstad, vice ordf Lena Bergström, Hotel FrykenStrand, Jan Dahlin, S E B, Gull-Britt Eide, Aiolos Medical, Dick Johansson, Klässbols Linneväveri, Jakob Larsson, AIMS, Claes Molander, Skandia och Håkan Wirén, Wiréns Åkeri.

■ FLER ANSLUTNINGAR I

HANDELSPLATS WERMLAND

Ett av framtida fastslagna mål i arbetet med Portalen Handelsplats Wermland är att också ansluta värmländska företag som mottagare av e-faktura. Idag är 16 kommuner samt Landstinget i Värmland anslutna på mottagarsidan och på leverantörssidan återfinns ca 300 relationer. Hos Torsby kommun är idag hela 53 % av det inkommande fakturaflödet elektroniskt.

■ NY UNIVERSITETSKURS

I samarbete med Handelskammaren startar Karlstads universitets Uppdrags AB kursen "Ekonomi för ickeekonomer i ledande befattning" under hösten. Kursen omfattar 10 högskolepoäng och ytterligare info finns på www.handelskammarenvarmland.se.

■ VÄLBESÖKT NY WEBB

Medlemmarna fortsätter att besöka handelskammarenvarmland.se och publicerar bland annat eget material med hjälp av inloggningsuppgifterna. Du har väl provat?

■ NYA MÅL FÖR INVA

Ett av INVA:s framtida mål är att fokusera på etableringar, som omfattar verksamheter med fler än fem anställda. Följ det löpande projektarbetet på www.inva.org

■ Det är ingen slump att Handelskammaren idag är länets starkaste och kanske mest moderna näringslivsorganisation. Hit har vi kommit tack vare ett målmedvetet, tydligt och bitvis väldigt modigt arbete. Vi har vågat bestämma oss för vilka mål vi vill uppnå och framförallt har vi vågat följa de vägar som leder dithän.

I takt med att vi växt, både kvantitativt och kvalitativt, blir vi alltmer lyssnade till, samtidigt som vår åsikt också allt oftare efterfrågas och vägs in i resonemang och diskussioner. Det ställer krav på oss som organisation, på att vi även i morgondagens arbete har fastslagit vilken riktning det är som gäller och på att vi faktiskt vågar hålla fast vid detta, även i stunder när människor och aktörer runtomkring vill att vi intar en annan ståndpunkt.

Samtidigt är det förstås så att tillväxten till största del genereras av näringslivet självt. Handelskammarens roll ligger i att skapa förutsättningarna och i att vara näringslivets röst, den unisona, som ser till att företagets behov beaktas. Sedan är det varje enskilt beslut hos våra företagsledare och politiker som utgör grunden till hur vi formar framtiden. Ansvar ligger i våra händer. Allt hänger ihop, på det lokala och på det globala planet. Tydlighet och mod lämnar avtryck och ingen annan än vi själva - människor, företag, organisationer och offentlighet - kan skapa det Värmland som genererar både önskad tillväxt och kvalitativa levnadsvillkor. Enkelt och svårt på en och samma gång. Och det är just detta som utmanar mig. Som person, som företagsledare och som ordförande i Handelskammaren i Värmland. Jag vill framföra ett stort tack för förtroendet att få hålla ordförandeklubban och jag kommer att göra allt jag kan för att bidra till att Värmland ska bli en ännu bättre plats för företagen.

HELENE RINSTAD
ordf Handelskammaren
Värmland



9 JUNI AFFÄRSNÄTVERK EXPORT

■ Första träffen av fyra i ett nätverk där deltagarna ökar kunskapen och kompetensen kring exportaffärer. Träff 1 har temat "Mot internationella storaffärer - den som är väl förberedd behöver inte lita på slumpen". Nätverket genomförs inom ramen för storsatsningen Mötesplats Världen, med finansiering från bland annat Regionala Europiska Utvecklingsfonden.

12 JUNI AFFÄRSMÖJLIGHETER INOM FN

■ Platsar ditt företag som leverantör till FN? Handelskammaren bjuder in till ett seminarium där du har chansen att få dina affärsmöjligheter bedömda. Läs mer i kalendariet på www.handelskammarenvarmland.se.

25-26 JUNI NÄRINGSGLIVSDAGAR I KRISTINEHAMN

■ I samband med tennisturneringen Rolls Royce Women's Cup ordnar Handelskammaren näringslivsdagar i Kristinehamn. Spännande seminarier och matnyttigt erfarenhetsutbyte med företagare och entreprenörer från Fort Walton Beach, Florida. Programmet genomförs inom ramen för "Mötesplats Världen".

20 AUG HANDELSKAMMARGOLFEN 2008

■ Årets upplaga av Handelskammargolfen avgörs i Arvika. Innehavare av vandringspriset är för närvarande Bo Dahlgren, BAM54. Vilka blir årets stora vinnare? Ytterligare information och fullständigt program kommer inom kort.

FÖRÄNDRINGAR PÅ PERSONALSIDAN noterat

■ Efter sommaren kommer flera personalförändringar att ske på Handelskammaren.

Ulrika Obstfelder Peterson, som varit vice vd samt informations- och projektansvarig, slutar i mitten av juli och påbörjar en tjänst som försäljningschef inom VF-koncernen. Även Charlott Larsson, ekonomiansvarig och Anna Blomquist, projektledare för INVA, går vidare mot nya utmaningar.

- Det är förstås alltid tråkigt när folk slutar, men vi står väl rustade för framtiden och kommer självklart att fortätta det positiva och offensiva arbete vi påbörjat, säger vd Ulf Ljungdahl.

Camilla Olsson tar över informationsansvaret och Karolina Nilsson axlar projektledarmanteln för satsningarna Mötesplats Världen och Inflyttarservice. Mats Bergman kommer att ansvara för arbetet med Portalen Handelsplats Wermland. Från externt håll rekryteras en ekonomiansvarig, på heltid. En viktig tjänst i en organisation som driver flera stora projekt, där bland annat EU-finansiering är en viktig del. Vidare kommer även en ny projektledare för INVA att rekryteras samt en projektledare allmänt till teamet. Den sistnämnda tjänsten har i dagarna tillsatts. Efter sommaren börjar Frida Johansson, som närmast kommer från en tjänst som internationell strateg hos Region Värmland.

Nytt från lokalavdelningarna

■ Tisdagen den 10 juni bjuder Lokalavdelning Karlstad in till traditionsenlig sommarfest. Samling vid bibliotekshuset kl 17.00. Stadsvandring och smakrik sommarbuffé på Terrassen, i Mariebergsskogen, står på programmet. Pris 250 kr/person.

■ Lokalavdelning Arvika uppmanar medlemsföretagen att skänka pengar till den tipsfond, som inrättats i syfte att lösa branden på Olssons Brygga, clearingnummer 8431-9, kontonummer 53 032 731-1. Saldot uppgår i skrivande stund till 141 270 insamlade kr.

■ 2-4 oktober anordnas Värmlandsforum 2008 i Environiq Arena i Kristinehamn. En näringslivsmässa och en mötesplats för människor, företag och organisationer som verkar och gör affärer i Värmland och dess närhet. Syftet är att skapa oväntade möten, som ger utvecklingsmöjligheter och inspirerar till samverkan mellan regionens företagare och organisationer i privat såväl som offentlig sektor. Handelskammaren, med lokalavdelning Kristinehamn i spetsen, stöttar arrangemanget.