



STRATEGIGRUPP FÖR SMÅ FÖRETAG

Handelskammarens Strategi- och erfarenhetsgrupper vänder sig till den som vill utveckla sitt affärsmässiga agerande genom att utbyta erfarenheter med andra i liknande arbetssituation. Efter att medlemmarna, i den nyligen genomförda attitydundersökningen, svarat att de vill se fler satsningar för mindre företag, startar, under hösten, en grupp riktad mot länets solo- och mikroföretag (0-9 anst).

■ Att driva eget företag innebär både stora utmaningar och gigantiska möjligheter. Den som startar och driver ett eget företag är ofta en person som vill styra över sig själv och sin egen tid samt har idéer och kunskaper inom ett specifikt område. Men om företaget ska kunna växa och företagaren ska kunna ägna sig åt det hon eller han är bäst på, kan man behöva diskutera olika affärsrelaterade frågor med andra företagare, få idéer, kunskap och information. Helt enkelt möjlighet att "lyfta blicken" och planera sin verksamhet långsiktigt.



träffas vid fyra halvdagsmöten under ett år. Gruppen utbyter erfarenheter och under ledning av erfarna handledare diskuterar man fram intressanta lösningar och möjligheter för såväl egen utveckling som för utvecklingen av företaget eller organisationen.

Skyddad mötesplats

Strategigruppen arbetar självständigt och deltagarna identifierar tillsammans de områden som är mest relevanta att diskutera. Gruppen är en "skyddad mötesplats", där alla möten genomförs under sekretess för samtliga deltagare och ledare.

Brett innehåll

Strategi- och erfarenhetsgruppen för små företag startar 8 oktober och belyser bland annat områden som marknadspotential, utveckling av affärsidén och kopplingen mellan företaget, individen och familjen.

Är du intresserad av att delta eller vill veta mer, kontakta gärna Handelskammaren Värmland på tfn 054- 22 14 80 eller via e-post info@handelskammarenvarmland.se

Beprovat koncept

Strategi- och erfarenhetsgrupper har genomförts för flera olika målgrupper, sedan idén föddes för några år sedan; alltifrån vd/företagsledare på utlandsägda företag, till informations-/marknadschefer och kvinnliga företagsledare. Konceptet bygger på att ett antal deltagare från icke-konkurrerande verksamheter och med fördelning vad gäller erfarenhet och bransch

hallå där!



■ **MATS PREGER**, vd Karlstads Energi, som är en av 21 samarbetspartners till Värmlands största affärsresa 2010.

Ni är affärsresans miljöpartner, vad innebär detta?

Miljöarbete är en naturlig del i vår vardag och därför känns det också naturligt att vi är resans miljöpartner. Att ta miljöansvar handlar för oss om allt från att sopsortera till att investera i förnyelsebar energi. Under affärsresan bidrar

vi genom att köpa utsläppsrätter som motsvarar bussarnas och båtens koldioxidutsläpp. Genom att köpa utsläppsrätter, minskar vi möjligheterna för de företag som ingår i utsläppshandeln att släppa ut koldioxid. Som Karlstads lokala Energibolag är det också jätteviktigt för oss att vara med och träffa andra företag som verkar på den lokala marknaden. Bland annat vill vi gärna berätta om vår nya miljöprodukt VärmlandsEl. Det vill säga el producerad från vindkraft, biobränsle och vattenkraft i Värmland, där 1 öre/kWh återinvesteras i produktion av mer förnyelsebar el i Värmland.

I korthet...

■ REMISSVAR

Handelskammaren har, efter diskussioner i det egna infrastrukturrådet, svarat på remissversionen av Region Värmlands "Länsplan för regional transportinfrastruktur". Remissvaret hittar du på www.handelskammarenvarmland.se

■ 200 PERSONER BOKADE PÅ AFFÄRSRESAN

200 personer har redan bokat en plats på Värmlands största affärsresa, 21-22 mars 2010. Välkommen du också! www.affarsresan.nu

■ REGNKANTAD GOLF

Det blev Fredrik Johansson, Huvudkontoret, som kammade hem det prestigefyllda vandringspriset i årets Handelskammargolf, som gick av stapeln på Årjängs golfbana den 21 augusti. Stort grattis till samtliga pristagare i alla tävlingskategorier och tack alla medverkande. Bildspel från dagen hittar du på www.handelskammarenvarmland.se

■ RÄTTELSER MATRIKEL

I samband med tryck av medlemsmatrikel för 2009/2010 infann sig några korrekturfel, vilket Handelskammaren beklagar. På www.handelskammarenvarmland.se redovisar vi nu kända felaktigheter. Se grå notisruta på förstasidan.

■ KURSSTARTER

Under september startar höstens kurser i samarbete med Karlstads universitets uppdrags AB - "Företagsekonomiskt beslutsfattande för icke ekonomer i ledande befattning" och "Praktisk marknadsföring".

■ NY OMGÅNG AV KOMPETENSTOUREN

Ännu en omgång av Kompetenstouren har startats, denna gång med sex deltagande företag. Genom projektet erbjuds deltagarna kostnadsfri kompetens- och verksamhetsutveckling.

■ Innan sommaren genomförde vi en stor enkätundersökning bland medlemsföretagen, i syfte att ta reda på vad ni tycker och tänker om Handelskammaren och om er medlemsnytta. I dagarna är resultaten färdiganalyserade och jag vill passa på att rikta ett tack till alla som bidragit med värdefulla synpunkter.

Resultatet visar att ni medlemmar är väldigt nöjda med Handelskammarens arbete och att ni upplever oss som en modern och framåtsträvande organisation. Det glädjer oss förstås. Men sedan har ni också givit oss värdefull hjälp inför framtiden, genom att tala om vad vi kan bli ännu bättre på och inom vilka områden vi borde lägga extra resurser framöver. Och självklart kommer vi att lyssna och ta till oss. Det är era åsikter och synpunkter, som utgör basen, när vi i skrivande stund planerar de kommande årens verksamhet.

Exempelvis vill ni se ökade satsningar på de små företagen. Här hoppas vi bland annat kunna genomföra ett mycket stort projekt framöver, riktat till solo- och mikroföretagen i länet. Om allt faller på plats blir detta en av våra enskilt största satsningar någonsin. Vidare kommer vi, under hösten, att starta Strategi- och erfarenhetsgruppen som du kan läsa mer om på sidan 1, för våra mindre medlemsföretag.

I enkäten framkommer också att infrastrukturen är ett fortsatt viktigt påverkansområde, liksom EU-frågor och samverkan mellan privat och offentlig sektor. Framöver strävar vi efter att bli ännu bättre på att profilera våra påverkansinsatser inom samtliga områden.

Väl mött under hösten!

HELENE RINSTAD
ordf Handelskammaren
Värmland



15 SEPT INCOTERMS 2000/LEVERANSVILLKOR

■ Använder du rätt leveransvillkor? INCOTERMS 2000 består av 13 internationellt accepterade leveransvillkor. Dessa reglerar bl a fördelning av risker och kostnader mellan köpare och säljare och korrekt referens reducerar risken för missförstånd och tvister. Välkommen till ett matnyttigt seminarium för att lära dig mer.

16 SEPT OFFENTLIG UPPHANDLING

■ I Sverige köper den offentliga sektorn för ca 500 miljarder kronor varje år. Handelskammaren och Karlstads kommun bjuder in till ett gemensamt frukostmöte för dig som redan deltar i offentliga upphandlingar eller som är intresserade av att bli leverantör till stat, kommun, landsting och andra bolag under offentlig förvaltning.

23-25 SEPT JÄMSTÄLLDHET - EN TILLVÄXTFRÅGA

■ Vilken nytta har företagen av att jobba med jämställdhet? En kostnadsfri utbildning som innefattar grundläggande kunskaper, såsom begrepp, lagar och dylikt. Dessutom diskussioner kring hur jämställdhet får företag att växa och goda exempel på när så har skett.

26 NOV HANDELSKAMMARENS HÖSTMÖTE

■ Årets höstmöte har temat "mångfald" och genomförs i samarbete med Karlstads kommun. Möt den uppskattade och kraftfulla föreläsaren och inspiratören Ivan Daza, som bland annat grundat Blatteförmedlingen.

I kalendariet på www.handelskammarenvarmland.se hittar du löpande information om alla aktiviteter.

noterat

FÖRETAGEN SPANAR IN OMVÄRLDEN

■ Parallellt med "Värmland spanar", forumet för att inspirera människor att få och ge omvärldskunskap, startar Region Värmland och Handelskammaren två tillhörande nätverk för omvärldsanalys.

I en värld där allt snurrar snabbare blir det ännu viktigare att snabbt fånga upp förändringar som kan påverka Värmlands framtid. Under våren var intresset stort när Region Värmland och Handelskammaren gemensamt bjöd in till två inspirationsträffar på detta tema. Jonas Hallberg tog deltagarna med på en spaning i både universum och i Värmland och Anna Dyhre berättade om den framtida jakten på talangerna. Under

hösten väntar nya inspirerande möten med stora föreläsare inom området. Samtidigt startar de två parallella nätverken för omvärldsanalys. Tjugo aktiva och engagerade personer, alla med en strategisk position inom ett värmländskt företag, iklär sig rollen som spanare och belyser frågor som "hur omvärldsspanar man?", "hur kommunicerar man omvärldsbekväring?" "vilka pågående trender påverkar just ditt företag?", "Och vilka affärsmöjligheter kan man tro att de skapar?". Spanarnätverket kommer att träffas fyra gånger under 2009/2010 och första träffen går av stapeln 8 september.

Nytt från lokalavdelningarna

■ Lokalavdelning Arvika bjuder in till höstens första frukostmöte på Sunday Café, onsdagen den 16 september. 21 oktober arrangerar Communicare inspirationsdagen "Företagsamhet Nonstop", där lokalavdelningen kommer att medverka.

■ Lokalavdelning Karlstad har spikat schemat för sina välbesökta medlemsmöten ända fram till jul. Programmet bjuder förstås på traditioner som grötfrukost med skattenyheter i december och innan dess en rad spännande företagsbesök och föreläsningar. Nästa tillfälle tisdagen den 6 oktober, på Terrassen, då Trelento dukar upp härlig frukostbuffé.

■ Lokalavdelning Kristinehamn rivstartar höstens serie av populära frukostmöten den 25 september. Som vanligt på Restaurang Mastmagasinet. Vidare kommer frukostträffar att arrangeras den 23 oktober respektive 20 november. Håll utkik efter kommande info!