

Pressmeddelande 2 september 2009

Handelskammaren nationell kontaktorganisation för EU-kommissionens stora jämställdhetsatsning

Handelskammaren Värmland har utsetts till nationell kontaktorganisation för EU-kommissionens satsning "Break gender stereotypes – give talent a chance", som genomförs i 30 medlemsländer. Genom satsningen, som syftar till att hjälpa företag, företrädesvis små och medelstora, att bättre förstå konkurrens fördelarna med att bekämpa stereotyper beträffande kön, får Handelskammaren möjlighet att ytterligare förstärka sitt arbete inom jämställdhetsområdet.

- Handelskammaren lyfter jämställdhet och mångfald bland sina prioriterade påverkansområden och vi gläds förstås över att få vara del av den här europeiska satsningen, som är både nödvändig och viktig, säger Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland.

Inom ramen för satsningen kommer tre kostnadsfria workshoppar att arrangeras, 23, 24 respektive 25 september och företagen väljer själva vilken dag de önskar delta. Under den samlade rubriken *Jämställdhet - en tillväxtfråga* får företagare och anställda reda på varför och hur jämställdhet kan få företag att växa. Deltagarna bjuds på grundläggande kunskap om jämställdhet samt argument till varför satsningar på jämställdhetsarbete lönar sig, oavsett konjunktur.

- Jag hoppas att många företag tar sig tid att komma och att frågan har en naturlig plats på agendan, också i tider av lågkonjunktur. Under workshoparna får deltagarna konkreta tips på hur man nyttjar jämställdhet som en konkurrensfördel och i syfte att skapa tillväxt. Dessutom medverkar värmländska företag, som kommit långt inom området och berättar om vad de gjort och gör, säger Ulf Ljungdahl.

Mer info om projektet finns på: <http://www.businessandgender.eu>. Det går också bra att kontakta Frida Johansson, Handelskammaren Värmland på telefon 054- 22 14 92, alternativt 070-6187722 eller via e-post frida@handelskammarenvarmland.se