

Pressmeddelande 2010-06-21

Handelskammaren skickar upprop till de värmländska företagen

Måndagen den 21 juni skickar Handelskammaren, tillsammans med 13 övriga undertecknande parter, ut ett upprop där länets företag uppmanas att ta emot och utbilda en lärling, för att säkerställa den framtida kompetensförsörjningen.

Om tio år kommer kompetent arbetskraft att vara en bristvara i regionen. Samtidigt finns idag över 4000 arbetssökande värmländska ungdomar, i åldern 18-24 år.

I uppropet poängteras att företagen måste tänka strategiskt och långsiktigt när det gäller säkerställandet av sin framtida kompetens. Genom Region Värmlands nya satsning Projekt Lärling 2.0 ges ett gyllene tillfälle att lära och utbilda en person inom ett område där det enskilda företaget behöver eller kommer att behöva kompetens. I projektet matchas ungdomar mot arbetsgivarens behov. Arbetsförmedlingen står för lärlingens ersättning. Företaget handleder och utbildar.

– Kompetensförsörjningsfrågan är en viktig del av Handelskammarens påverkansarbete, för att utveckla och stärka företagen i Värmland. Rätt arbetskraft är avgörande för näringslivets framgångar, säger Helene Rinstad, ordförande Handelskammaren Värmland.

– Genom Projekt Lärling 2.0 har värmländska företag och organisationer en fantastisk möjlighet att rekrytera för framtiden. Vi hoppas att många arbetsgivare tar den chansen, säger Tomas Riste, ordförande i Region Värmland.

Uppropet skickas till sammanlagt 1581 kontaktpersoner hos Handelskammarens cirka 1200 medlemsföretag. Samtidigt som övriga undertecknande företag och organisationer också sprider skrivelsen i sina nätverk.

– Målet med den här satsningen är att 700 värmländska arbetssökande unga i åldrarna 18 till och med 24 år ska kunna få en lärlingsutbildning under en tvåårsperiod med start 1 september 2010. säger Göran Nilsson, 1:e vice ordförande i Region Värmland.

– Det krävs gemensamma krafttag. Våra arbetslösa ungdomar är ofta välutbildade, hungriga och kreativa. Och vi vet att det är nu som företagen måste se över sina långsiktiga kompetensbehov. Det handlar i förlängningen om länets framtida konkurrenskraft, säger Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland.

Aktörerna som tillsammans med Handelskammaren undertecknat uppropet är Almi Företagspartner, Region Värmland, Swedbank, LO, Arbetsförmedlingen, IF Metall, Unionen, Compare, Stål & Verkstad, The Packaging Arena, The Paper Province, Företagarna och Svenskt Näringsliv.

Bifogat hittar du uppropet i sin helhet samt foto på Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland och Helene Rinstad, ordförande Handelskammaren Värmland.

Har du frågor om uppöppet? Vänligen kontakta:

Helene Rinstad, ordförande Handelskammaren Värmland på telefon 070-558 866 30

Har du frågor om Projekt Lärling 2.0? Vänligen kontakta:

Tomas Riste, ordförande i Region Värmland, på telefon 054-701 10 11 eller Göran Nilsson, 1:e vice ordförande i Region Värmland på telefon 054-701 10 12

Fakta Projekt Lärling 2.0

Projekt Lärling 2.0 innebär att 700 arbetsökande unga 18 till och med 24 år ska få möjlighet till en lärlingsutbildning i Värmland under en tvåårsperiod med start 1 september 2010.

Lärlingsutbildning är en handledarstödd utbildningsplats i arbetslivet med en snittid på sex månader. Det innebär att lärlingen får möjlighet att lära sig ett yrke i praktiken samtidigt som han eller hon också får en behovsanpassad utbildning i branschen.

Målet är att 80 procent av de deltagande ungdomarna ska ha etablerat sig på arbetsmarknaden eller börjat studera senast 90 dagar efter en lärlingsperiod.

Lärlingsmetoden har tidigare, i lite olika former, drivits med framgång i Värmland och har en bred förankring.

I projektet samverkar Region Värmland med samtliga värmländska kommuner och arbetsförmedlingar i Värmland, IF Metall, Unionen, Kommunal, Handelskammaren och Företagarna.