

Pressmeddelande – Karlstad den 23 september 2008

Värmland måste sätta ner foten i regionfrågan

Idag publicerar Handelskammaren Värmland en debattartikel i Nya Wermlands Tidningen, där man lyfter fram vikten av ett beslut i regionfrågan och att den är väl förankrad.

Regionfrågan har utretts i Sverige under årtionden. Tusentals sidor av fakta och analyser pekar på tydliga behov av fördjupad regional samverkan, både för att klara av framtidens välfärdskrav samt för att stärka konkurrenskraften. Tyvärr har de Värmländska aktörerna inte kunnat enas, vilket har lett till en passivitet i frågan. Vår omvärld står dock inte stilla och om vi inte agerar snart riskerar Värmland att bli kvarlämnat.

- Vi måste sätta ner foten och tillsammans arbeta för Värmlands bästa. Handelskammaren Värmland vägrar stå passiv medan vår framtid avgörs av andra. Därför satsar vi på att frågan begrips och förankras, både hos företagare och hos allmänheten, säger Helene Rinstad ordförande i Handelskammaren Värmland och vd på LBC Frakt i Värmland.

Handelskammaren har efter noggrant övervägande beslutat förorda linjen att Värmland ska ansluta sig till Västra Götalandsregionen. Västra Götaland är en av få regioner som har ett starkt tillväxtorienterat näringsliv och där är tillgången till kapital och kompetens stort. Samtidigt har Värmland en lång tradition av samarbete med Västra Götaland. Både inom näringslivet, akademien samt kulturellt. En sammanslagning kommer därför bli smidig och framgångsrik för alla parter.

- En sammanslagning mellan Värmland och Västra Götaland gynnar inte bara Värmland utan stärker hela Västsveriges tillväxt. Min övertygelse kommer inte från ett styrelserum utan från min operativa vardag. Vi måste tydliggöra kopplingen mellan regionfrågan och företagarnas vardag samt få en bred uppslutning i regionsammanslagningen, fortsätter Helene Rinstad.

Handelskammaren har hörsammat behovet av mer och bättre information i regionfrågan och har därför beslutat göra en informationsatsning gentemot de egna medlemmarna och allmänheten.

- Ett förbättrat informationsarbete har varit viktigt för Handelskammaren Värmland och ett led i vår framgång under senare år, säger Ulf Ljungdahl. Nyckeln ligger i att vara nära våra medlemmar och ta del av tankar, farhågor och åsikter. Om vi inte är lyhörda är det omöjligt att företräda på ett tillfredställande sätt.

För ytterligare information kontakta gärna Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland, på tfn 054-22 14 84 alternativt 0708-82 76 70.