

## **Näringslivet tycker till i regionfrågan**

### **Handelskammaren Värmland presenterar resultatrapport efter genomförd enkätundersökning**

**En eventuellt ny regionindelning, hur den än kommer att se ut, påverkar företagen och företagandet i Värmland. Därför är det viktigt att ta reda på hur näringslivet upplever situationen och vilka faktorer man anser vara avgörande för den framtida konkurrenskraften. Med anledning av detta har Handelskammaren Värmland genomfört en webbaserad enkät i frågan, under december 2007- januari 2008. Resultaten presenteras i en färsk rapport, som förutom av Handelskammaren Värmland också finansierats av Region Värmland och Länsstyrelsen i Värmland.**

Enkäten, som sammantaget skickades till xxx, där respondenterna fått ta ställning till ett antal frågor inom olika teman, kopplade till tillväxt och konkurrenskraft, har en svarsfrekvens på hela 42 %.

Resultaten visar att det värmländska näringslivet är engagerade i regionfrågan. Oavsett ny regiontillhörighet, finner man frågor kring infrastruktur, kompetens och arbetsmarknad som mycket angelägna för morgondagens konkurrenskraft. Vidare påtalar företagen en viss skepsis till vad en ny regionbildning skall vara bra för och man befarar att makten över många beslut flyttas längre bort, snarare än tvärtom. Man ser risker med att hamna i utkanten av en storregion, mer än man ser fördelar med att få en utvidgad arbetsmarknad och att regionen på sikt får mer makt genom ökad regional beslutsrätt.

Handelskammaren drar slutsatsen att det finns stort utrymme för de politiker, offentliga instanser, myndigheter och intresseorganisationer som arbetar med regionfrågor, att tydliggöra för näringsliv och medborgare vilka planer som finns och vilka fördelar en ny regionbildning är tänkt att föra med sig.

- Det här är en viktig undersökning. Näringslivets behov har hittills fått ganska litet utrymme i debatten och det var nödvändigt för oss som handelskammare att ta reda på hur företagen egentligen ser på frågan. Enkäten visar att det finns ett stort engagemang och många värdefulla åsikter som måste tas tillvara. För att skapa större delaktighet och därigenom klarhet i de frågor som är viktiga för näringslivet, kommer vi nu att arbeta vidare bland annat genom att föra en dialog och aktiva diskussioner med viktiga målgrupper, t ex regionala och nationella politiker. I det arbetet är enkätresultaten ovärderliga som utgångspunkt och grund, säger Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland

*För ytterligare information om undersökningen och/eller för att ta del av rapporten i sin helhet kontakta Ulrika Obstfelder Peterson, Handelskammaren Värmland, på telefon 0709-411820.*