



TILLSAMMANS  
GÖR VI VÄRMLAND  
TILL EN ÄNNU  
BÄTTRE PLATS FÖR  
FÖRETAGEN

2023

Verksamhets-  
berättelse



**HANDELSKAMMAREN**  
VÄRMLAND



TILLSAMMANS  
GÖR VI VÄRMLAND  
TILL EN ÄNNU  
BÄTTRE PLATS FÖR

...ar för att det  
vär... ska näringslive  
ska u... as och trivas o  
för at... ag och männi  
ska a... eras av V...

Vi hörs. Vi förändrar.



# Innehåll

<b>Bäst tillsammans .....</b>	<b>5</b>
<b>Berättelsen om Värmland.....</b>	<b>7</b>
<b>Rapporter – så mår företagen i Värmland .....</b>	<b>8</b>
<b>Vi var näringslivets röst.....</b>	<b>9</b>
Omvärldsbevakning.....	9
Energi .....	9
Infrastruktur .....	9
<b>Framtiden finns i skolorna .....</b>	<b>10</b>
<b>Nätverkskraft .....</b>	<b>10</b>
<b>Vi går för superglobalt .....</b>	<b>11</b>
<b>Tack!.....</b>	<b>12</b>



Vi tror på nätverk



# Bäst tillsammans

Vet ni – ensam är inte stark. Men tillsammans är vi urstarka. Under förra året genomförde vi 18 fullsatta nätverksträffar, 6 seminarier och webinarier, 10 erfarenhetsnätverk och 12 utbildningar inom internationell handel. Det säger något väldigt bra: Att vi är en mötesplats med rätt sammanhang för våra medlemmar. Och att många vill stötta och peppa varandra i en tid med både möjligheter och utmaningar.

Våra medlemmar är vårt hjärta och vår kompass. Och hela Handelskammaren Värmland är fullproppad av människor och företag som tror på vår region. Under året genomförde alla vi som jobbar på Handelskammaren 599 medlemsbesök. Bara en så'n sak!

Vi vill göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen och för alla oss som bor här. Varje dag. Varje år. Kanske var det därför som ännu fler anslöt sig till oss under 2023. Vi fick 92 nya medlemmar under året och är nu 1 215 företag i vår förening. Det är all time high, vänner!

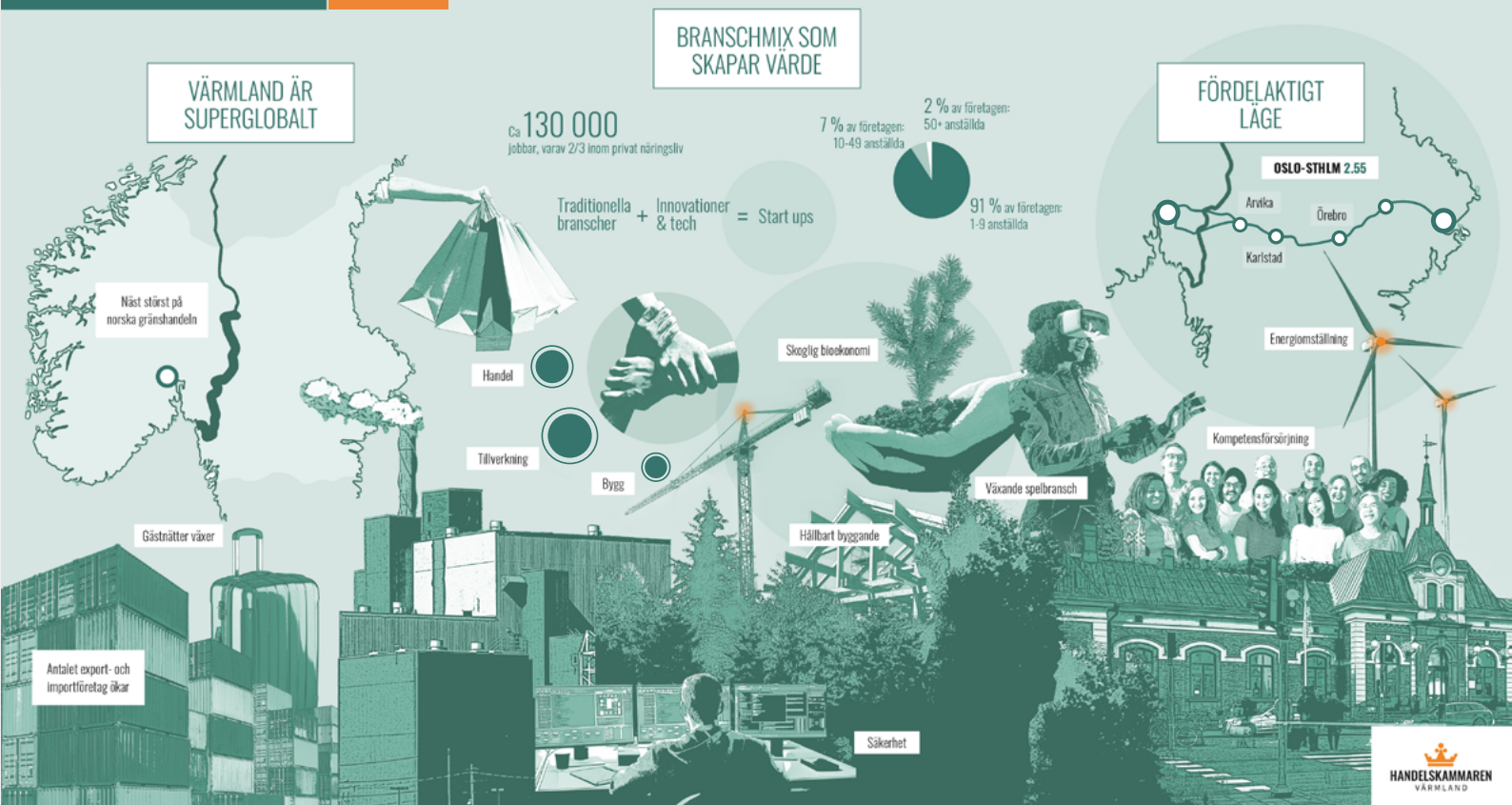






Din story är vår story





## Berättelsen om Värmland

Vår vision för Värmland 2040 är tydlig: Vi vill att Värmland ska vara en dragningskraft. Att världen ska känna av oss. Och att hållbarheten ska ena oss. Därför jobbar vi för att fler människor och företag ska välja Värmland. För fler globala företag. Och för fler hållbara företag.

Så hur når vi dit? Jo, genom att mötas, inspireras och lära av varandra. Och genom att sprida berättelserna om Värmland vidare. Vi behöver vara många som berättar. Om företagandet, den otroliga kompetensen, innovationskraften och vår roll i ett hållbart samhälle. Om människorna! Och om det fina liv vi lever här. Vi kallar detta Berättelsen om Värmland.

Värmlands styrka ligger nämligen i vår berättelse. Din och alla andras. Under året delade vi hela 36 sådana. Om människor som flyttat hit för ett spännande jobb. Om företag som investerat här för att de tror på kraften och möjligheterna som är Värmland. Om starka initiativ som gör oss alla stolta.

Berättelsen om Värmland har blivit en viktig del i vår kommunikation. Vi sprider den så fort vi får chansen. Berättelserna får omvärlden att lära känna oss. Vi tror också att de får fler att vilja bli medlemmar i Handelskammaren Värmland.

Under året har vi också lanserat en ny infograf. Infografen är helt enkelt en snygg och infospäckad bild som tydligt beskriver det värmländska näringslivet. Var människor jobbar, vilka branscher som växer, hur stora Värmlands företag är. Och på vilket sätt Värmland är superglobalt. Med andra ord: Infografen hjälper dig och andra att få stenkoll på det värmländska näringslivet innan du tar viktiga beslut om investeringar och annat inför framtiden. Hur bra är inte det?!



# Rapporter – så mår företagen i Värmland

Vi vill veta hur våra medlemmar har det. Och vi vill sprida kunskapen vidare. Därför möter och pratar vi varje år med en mängd företagare runt om i Värmland. Resultatet blir en aktuell och samlad bild av läget för Värmlands näringsliv. Det är värdefullt för oss. För våra medlemmar. Och för beslutsfattare både nationellt och i vår region.

Under 2023 släppte vi de här fyra rapporterna om hur företagen i Värmland mår:

- Så mår de konsumentnära företagen i Värmland.
- Så mår industrin i Värmland.
- Industrins kompetensförsörjning: Vad företagen säger och vad de faktiskt gör.
- Så mår företagen i Värmland.

Rapporterna sammanfattar företagsröster i hela Värmland och speglar läget som det var där och då. Dessutom rapporterade

och kommenterade vi vid fyra tillfällen den aktuella konkurs- och varselstatistiken.

Många har velat veta mer om den kunskap som rapporterna rymmer. Därför har vi fört många samtal kring dem med allt från regionpolitiker och kommunalråd till representanter från Länsstyrelsen och kommunernas näringslivsansvariga. Vi har också fört samtal med andra företag och medlemmar som varit nyfikna på hur det går för kollegor och andra branscher. Dessutom har media hänvisat till rapporterna och lyft våra medlemmars röster.



I våra rapporter gav vi en samlad bild av läget.



# Vi var näringslivets röst

När vi talar med en röst blir vi starka. Då kan vi påverka. Under året har vi pratat, debatterat och samlats runt några av de frågor som berör Värmlands näringsliv allra mest. Här berättar vi om några av dem.

## Omvärldsbevakning

Inflation, höga räntor, konflikter och geopolitiska spänningar. Näringslivet påverkades av flera faktorer under 2023. Ett av Handelskammarens viktiga uppdrag är att bevaka vår omvärld, både i externa kanaler och genom samtal med våra medlemmar.

Faktorena störde logistikkedjor och den internationella handeln. De visar också hur viktiga våra Rösten-frågor – alltså energi, infrastruktur och kompetens – är. Vår omvärldsbevakning har snabbt gett oss en bild av nuläget och dess konsekvenser. Detta har vi berättat om. Direkt till alla medlemmar vid frukostträffar, webinarier och medlemsbesök. Men också indirekt genom nyhetsartiklar och rapporter.

## Energi

Vi ska klara den gröna omställningen. Det kräver elproduktion, nätkapacitet och energieffektiviseringar. 2023 har verkligen varit energifrågans år. Lokalt, regionalt och nationellt – och inte minst hos oss på Handelskammaren.

Rapporterna och prognoserna om exempelvis Sveriges och Värmlands framtida elbehov har duggat tätt under året. Vi har utrett hur energi- och elsituationen ser ut hos våra medlemmar. Uppväktat regionala och nationella beslutsfattare för att visa hur viktigt det är med satsningar på det här området. Och vad som händer om de uteblir.

Under våren samlade vi också en grupp värmländska aktörer kring energifrågan.



Resultatet blev konstellationen Elkraft Värmland. Region Värmland, Länsstyrelsen, Ellevio, Kristinehamns energi, Karlstad El- och stadsnät samt Handelskammaren är med. Detta starka gäng ska jobba för att länet ska klara ett växande elbehov i framtiden. Bra, eller hur?

## Infrastruktur

Sjöfarten är viktig för Värmland. Därför har Handelskammaren i alla år drivit på i frågor kring Vänersjöfarten och Trollhätte kanal. Gissa om vi därför är glada över hur Trafikverkets projekt för nya slussar i Trollhätte kanal har rullat på under året?!

Utan vägar och järnvägar – ingen utveckling. Därför fortsätter vi också att kämpa för att det vägnät som finns ska underhållas ordentligt. Med ett gott vägnät kan hela Värmland utvecklas. Vi fortsätter också att visa på det supersmarta med att koppla ihop Oslo och Stockholm med tåg. För konkurrenskraften. För utökningen av arbetsmarknadsregionen. Och för omställningen.



# Framtiden finns i skolorna

Det är dags att ta tag i framtiden. Vi är redan på't! Vi vet till exempel att elever vill träffa lokala företag för att få mer kunskap om yrken i regionen. Yrken som de kanske inte ens visste fanns. Det ökar elevernas förståelse för arbetslivet i Värmland och vilka yrkesval som finns. Resultatet? Enkelt: Rätt kompetens hittar till ditt företag i framtiden.



Med vår satsning Arbetsmarknadskunskap åker vi runt till skolor i hela Värmland samt Åmål och berättar om arbetsmarknaden.

Under 2023 träffade vi 8 875 högstadie- och gymnasieelever i 446 klasser. Och lite extra fokus la vi på att möta alla de över 2 600 niondeklassare som stod inför sitt gymnasieval. Grymt, eller hur?

Alla dessa besök gör vi som arbetsgivarnas förlängda arm ute i skolorna. Vi berättar att det finns lysande möjligheter till spännande jobb. Inspirerar ungdomarna att välja klokt inför framtiden. Sprider kunskap om Värmlands framtida kompetensbehov. Och skapar samtidigt förutsättningar för en bättre morgondag. Jätteviktigt, tycker vi!

---

## Nätverkskraft

Vi tror på nätverk. Kraften i att dela kunskap och skapa samarbeten är enorm. Och vårt nätverk är mer än bara en samling företag. Det är en plattform där idéer frodas och möjligheter växer.

Så ... vi vill inte skryta. Bara stolt berätta. Att under året genomförde vi 18 frukostträffar, 6 seminarier och webinarier samt 12 utbildningar inom internationell handel. Vi lyfte inspirerande berättelser om Värmland och diskuterade våra fokusfrågor. Och bidrog på det sättet till livslångt lärande och företagsutveckling. Bara så där.

Att nätverka är att hjälpa varandra att utvecklas. Och vi är på't! Under 2023 genomförde vi 10 erfarenhetsnätverk, där deltagarna delade erfarenheter och diskuterade aktuella frågor med andra i samma roll. Träffarna har gett nära, givande samtal. Byggt förtroende. Och knutit nya relationer. Det gör oss så glada!



# Vi går för superglobalt

Världen känner av oss i Värmland. På flera sätt. Värmland har många internationellt starka företag. Och antalet globala företag här växer, på både export- och importsidan.

Den utvecklingen vill vi stärka. Därför gör vi allt för att hjälpa företag i Värmland att göra bättre och säkrare internationella affärer. Vi jobbar med rådgivning. Hjälper med handelsdokument. Och med internationell affärsutveckling på olika sätt.

Under året har vi anordnat internationella utbildningar, webinarier och seminarier för våra medlemsföretag. På det sättet har de fått kunskap och relevant omvärldsbevakning för att handla internationellt. Vi har också

arbetat vidare med vårt utbildningspaket för certifiering inom export- och importhantering. Under hösten fick vi extra många frågor om CBAM och ståltullar. Det våra medlemmar undrar vill vi hjälpa till med. Därför arrangerade vi såklart seminarier kring de frågorna.

Under året har många medlemsföretag alltså tagit hjälp av oss för att säkra ännu bättre internationella affärer. Vi har utfärdat hela 2 555 handelsdokument. Så tro oss, för vi vet: Värmlands näringsliv är superglobalt.



Under året har många medlemsföretag tagit hjälp av oss för att säkra ännu bättre internationella affärer.

# Tack!

För att du är en del av vår resa och gemenskap. För att du är med och formar Värmlands framtid. Tack vare dig är Handelskammaren en kraft att räkna med. En organisation som påverkar, möjliggör möten och knyter nätverk över gränserna.



Med över 1 200 engagerade medlemmar fortsätter vi. Att rikta vår blick mot horisonten. Dra nytta av vår långa erfarenhet. Och förbli både långsiktiga och uthålliga. Vi lovar att vara snabbfotade och relevanta nu och i framtiden – alltid med hjärta för Värmland.

Utan dig och alla andra medlemmar är vi ingenting. Det är tillsammans, i en stark och sammanhållen gemenskap, som vi kan göra skillnad.

## **Varma hälsningar**

Sandra Sundbäck med kollegor  
Handelskammaren Värmland



**HANDELSKAMMAREN**  
VÄRMLAND