

RAPPORT 2024-04-11

Så mår företagen i Värmland

Inflationssiffror, räntebanor, geopolitiska spänningar, Nato-inträde och logistikutmaningar i Röda havet.

Mitt i detta navigerar det värmländska näringslivet. Hur kan vi sammanfatta det första kvartalet 2024, vilka hinder tornar upp sig och vilka är ljuspunkterna?

I denna rapport blickar vi både bakåt och framåt.

INNEHÅLL

RAPPORTEN I STORA DRAG	3
EN SPLITTRAD LÄGESBILD	4
NATO-MEDLEMSKAP OCH CYBERATTACKER	8
LOGISTIKUTMANINGAR	10
KONKURSER UPP OCH VARSEL NED	11
DÄMPAD INFLATION OCH ÄNDRAD RÄNTEBANA	12
– PROGNOSEN OCH PSYKOLOGI SPELAR ROLL	

RAPPORTEN I STORA DRAG

Årets första kvartal har passerat. Under de senaste veckorna har vi pratat med dryga 100-talet medlemmar. De representerar alla olika branscher, olika storlekar och vi hittar dom runt om i vårt värmländska näringsliv. Vi konstaterar att det har varit ett händelserikt första kvartal, som innehöll både logistikutmaningar, Nato-inträde och aviserade sparpaket, men samtidigt lägre antal varsel, dämpad inflation och en något ljusare, om än osäker, framtidsprognos för räntor och konjunkturen.

Jämfört med den senaste rapporten är rösterna generellt något mer dämpade från flera av branscherna. Det finns fortsatt delar av det värmländska näringslivet som går starkt. Många vittnar emellertid om lägre orderingång, omsättning eller resultat, även om det i vissa fall beskrivs som en återgång till normalnivåer jämfört med de senaste årens positiva läge. Andra redogörelser handlar om fortsatt stora utmaningar.

Värt att notera är att vissa branscher, som tidigare haft det tufft, börjar våga hoppas på en något ljusare framtid: den psykologiska effekten av de dämpade inflationssiffrorna, vilket på sikt skulle kunna resultera i sjunkande räntenivåer och en ökad köpkraft och konsumtionsvilja hos svenskarna. Det råder dock en samstämmighet om att osäkerheten framåt är stor.

”Inflationen och de snabba räntehöjningarna sedan mitten av 2022 har fått effekter i de flesta branscher. Vissa mer tydligt än andra. Det har varit och är fortsatt tufft. Nu spår många att toppen är nådd, och en del branscher börjar kunna vädra morgonluft och förbereder för tillväxt.”

Hans Albrektsson, näringspolitiskt ansvarig Handelskammaren Värmland



EN SPLITTRAD LÄGESBILD

Hade vi bett våra medlemsföretag att skatta sig på en konjunkturbarometer skulle mätaren slagit ut åt flera olika håll. Liksom våra två senaste rapporter är det blandade berättelser om nuläget.

En bred exponering minskar riskerna

Som så många gånger tidigare vittnar de företag som har en större riskspridning och ett större antal affärsområden eller segment att de klarat och klarar sig relativt bra. "Det är tufft att driva en mindre centralbenägen butik, men vi försöker hela tiden att hitta flera "ben att stå på", "Vi jobbar mot många branscher, inga långa serier" och "vi har en bred palett av produkter inom flera olika branscher som gör oss motståndskraftiga".

För företag verksamma inom eller exponerade mot den många gånger hårt drabbade **byggsektorn** finns skillnader kopplat till vilka projekt man jobbar med.

"Så långt in i 2024 som man kan se så är även det här ett bra år. Försöker samtidigt vara riskmedveten i all framgång. En huvudsaklig anledning till att allt fungerar är storleken på de projekt vi är en del av. Att ha möjlighet att arbeta med sjukhus, polisstationer och skolor skapar en trygghet som inte hade varit densamma om man fokuserat på bostäder".

De larmande rubrikerna till trots ser man från vissa håll de offentliga projekten som en mycket tydlig anledning till att det fortsatt går bra. Flera är de som beskriver att de är positionerade mot större projekt som löper på och som inte är bostadsprojekt. Något man menar gör dom motståndskraftiga mot konjunkturskiften. Samtidigt menar andra att det märks att regionerna och kommunerna börjar hålla igen lite.

Även de **teknikkonsulter** vi pratat med drar nytta av diversifieringen i uppdragsportföljen. "Det är blandade resultat för de olika segmenten. Samtidigt som papper och massa går ner lite så måste de investera för att energieffektivisera och därigenom öka sin lönsamhet – så våra tjänster behövs fortfarande. Kommunikation och kraftförsörjning går strålande på grund av investeringsbehovet hos nätägare. Sen finns det andra delar där vi inte är lika

framgångsrika längre". Behovet av konsulter inom industri, IT, Life Science, management och telekom bedöms vara högt även den närmsta tiden.


Flera delar av det värmländska näringslivet går fortfarande bra. "Det är full fart på alla sätt, vi märker inte av någon nedgång överhuvudtaget". Några pratar om att de växer på såväl befintliga som nya marknader. "Vi gasar och har etablerat oss i USA och anställt fyra personer" och "Vi har jobbat hårt med att få ut våra kostnadsökningar gentemot kund, och det har gått förvånansvärt bra".

Privatmarknaden känner av konjunkturen

Företag som riktar sig mot privatmarknaden märker, liksom tidigare, av konsumenternas tunnare plånbok. För många är det ett fortsatt besvärligt läge. Några säger dock att det går bättre än väntat, eller bättre än i höstas. Det vittnar såväl företag som verkar inom **solscellsbranschen, detaljhandeln** och **livsmedelsbranschen** om. "I november och inför jul förra året, som brukar vara riktigt bra månader så såg det inte alls bra ut. Men januari och februari har gått oväntat bra." Många pratar om hur nyheter i media styr beteendet hos kunder. "Var lite tufft i höstas, men det känns som att det vände i november. Tror att vändningen blev då många insåg att det som stod i tidningarna inte helt stämde helt överens med hur det kändes i företagen. Man vågar mer!"

Bilhandeln vittnar om att försäljningen av privatbilar har gått bättre än man förutspådde att Q1 skulle göra. Det som går bäst är begagnat, medan marknaden för nya bilar är svag. Företags sidan är fortfarande försiktig och man ser en avvaktan inför nya leasingbilar. "Bil köper man av två anledningar, ett nödvändigt ont eller för att piffa upp livet - vi säljer på de premisserna".

Restaurangnäringen vittnar om att läget är tufft med ett vikan- de antal matgäster. Här sätter man hoppet till räntesänkningar och en bättre konjunktur i stort som skapar mer utrymme för den typen av utgifter.

A woman with long, light-colored hair is shown from the chest up, wearing a black t-shirt. She is looking down and slightly to the right with a focused expression. Her hands are positioned around a piece of industrial machinery, which is out of focus in the foreground. She appears to be using a tool, possibly a screwdriver, on the machine. The background is a plain, light-colored wall.

“I november och inför jul förra året, som brukar vara riktigt bra månader så såg det inte alls bra ut. Men januari och februari har gått oväntat bra.”

Många **hotell** fortsätter dock att gå bra. Framför allt på privatsidan. Även här präglas vardagen av nya beteenden hos kunderna, såsom kortare vistelser. Beläggningsgraden är densamma som innan lågkonjunkturen, men snittintäkten något lägre. "Den privata marknaden är bättre, men varje enskild individ spenderar mindre och väljer det "lilla" boendepaketet före det större." Framåt spår de hotell vi pratat med att inhemska, såväl som utländska, gästnätter påverkas beroende på vad som händer med räntebana och kronkurs. "Många svenskar valde Sverige i somras och det tror vi fortsätter 2024". **Skidanläggningar** och **vinterdestinationerna** har på flera ställen haft en positiv inledning på året, några har till och med slagit besöksrekord under årets första kvartal.

Gränshandeln har haft en något trevande start på 2024. En av anledningarna uppges vara väderrelaterad, vilket påverkar norrmännens resande. "Det ser bra ut men är inte tillbaka på de riktigt höga nivåerna". Livsmedelsbutikerna längs med gränsen har dock rapporterat om en god påskhandel.

De företag som jobbar med **kapitalprodukter** och/eller sällanköpsvaror uppges att det är tuffare än tidigare. Många offerter ligger ute men det är svårare att få ett avslut. Kunder håller hårdare i pengarna, är mer avvaktande, köper inte nytt i första läget utan behåller "det man har" eller fokuserar på begagnat. "Det blir lite som bostadsmarknaden, att räntan spelar roll. Det blir en trygghet om/när räntan går ner." och "Konsumtionen verkar styras mycket av rubrikerna i tidningarna. När det pratas om framtida sänkta räntor är det lite känslan av kosläpp på våren".

Handel inom **sällanköpsvaror** ser sig vara påverkade. Främst märks det att försäljningen av "lyxprodukterna" minskat. Några har behövt se över bemanningen och kunnat dra ner personalkostnaderna genom att minska timmar per anställd. Flera aktörer i branschen uppges att det ekonomiska läget hos privatpersoner påverkar förhållningssättet till hållbarhet. "Mer av efterfrågan handlar om pris och mindre om exempelvis eko eller fairtrade."

Verksamheter som erbjuder upplevelser i form av **teater**, **konserter** och

upplevelser berättar att bokningsläget är relativt gott, men att man ser ett avvaktande beteende där människor väntar mycket längre med att köpa en biljett. Gissningsvis för att de inte vill bli sittandes med en biljett om konserten ställs in eller att vårt köpbeteende överlag helt enkelt har förskjutits. **Researrangörer** vittnar om samma beteende.

Blandade röster från industrin

I svaren från den **tillverkande industrin** syns tydliga nyansskillnader. En del går för högtryck och har en stark försäljning. Generellt sett är det dock fler som berättar om ett mer utmanande läge jämfört med i höstas. Det gäller även för aktörer inom **papper och massa**, där sparpaket aviserats från vissa aktörer. Flera poängterar att det är en nedgång från höga nivåer: "Nu ser vi en avmattning och lägre orderingång, vilket snarare bör beskrivas som en normalisering än en återgång" samtidigt som ett par röster framhåller att det är betydligt tuffare än så: "Vi har det supertufft just nu, 2024 kommer att handla om att undvika röda siffror" och "Sista halvåret har lågkonjunkturs negativa effekter ute hos våra kunder märkts. Vi har haft att göra hittills, men nu behöver det fyllas på i orderstocken. Vi hoppas och tror på en vändning efter sommaren".

Några berättar om neddragningar av bemanningspersonal, konsulter och/eller anställda. "Vi har haft en rejäl dipp, men vi ska ändå komma ihåg att vi går från historiskt höga nivåer till en något mer normal produktion. Då anpassar vi också arbetsstyrkan efter det."

Medan några företag beskriver att de befinner sig i ett mellanläge där planerade investeringar skjuts på framtiden så finns det andra, exempelvis **sågverken**, som precis aviserat, realiserat eller är mitt uppe i stora investeringar för att kunna öka produktionen, produktiviteten eller säkra energiförsörjningen. "Det händer massor hos oss och vi investerar för framtiden."

Delar av **stålindustrin** vädrar morgonluft, efter att ha lämnat 2023 bakom sig. "Det har varit högre orderingång de senaste månaderna. Vi har rampat upp i produktion och tar in folk. Asien förbättras, Nordamerika svarar positivt och Europa är något upp från väldigt låga nivåer. Osäkerheten är stor, men vi hyser förhoppningar om ett bra 2024."

Underleverantörerna till industrin redogör för ett något tuffare läge och en aktör uttrycker det som att det "känns lite

ostabilt på flera håll, en stor osäkerhet". Deras kunder ser, som ett resultat av inflation, kostnadsökningar och en sämre konjunktur, över inköpskedjan och söker effektiviseringar. Här menar flera av underleverantörerna att det är en något av en

"Sista halvåret har lågkonjunkturs negativa effekter ute hos våra kunder märkts. Vi har haft att göra hittills, men nu behöver det fyllas på i orderstocken. Vi hoppas och tror på en vändning efter sommaren"

balansakt "Vi har en ständig dialog med våra kunder om det framtida behovet, för att kunna svara upp på ett snabbt sätt". Många lyfter också att läget medför att man har ett ökat fokus på försäljning och kundrelationer "Vi är i ett skede nu där vi behöver jobba med kommunikation och synlighet. Vi behöver vara ute på mötesplatser och påminna om att vi finns".

Inte längre ett självspelande piano

Medan en del röster bland **IT-bolagen** menar att det ”rullar bra och inte känner av konjunkturen så mycket, den största utmaningen är att hitta kollegor”, upplever andra aktörer en lägre intensitet. ”Jag skulle inte beskriva läget som utmanande, men däremot en lägre intensitet i jobben som kommer in. Om 2023 var något av ett självspelande piano så har inledningen av 2024 varit betydligt lugnare”.

Även från **reklam- och kommunikationsbyråer** säger flera att de gått från ett läge där det varit ganska enkelt att få in nya kunder

och utökade uppdrag från befintliga kunder, till att det inte är samma tillströmning ”per automatik”. ”Vi ser att kommunikation är fortsatt prioriterat hos många, men något stramare marknadsbudgetar och ledningsbeslut om satsningar avvaktas med, vilket medför något färre antal jobb.”

Kompetensförsörjningen utmanar

Kompetensförsörjningen fortsätter lyftas som en av de allra största utmaningarna. Det är helt enkelt svårt att få tag i den kompetens som behövs för att kunna leverera eller skala upp verksamheten. På listan över yrkeskategorier

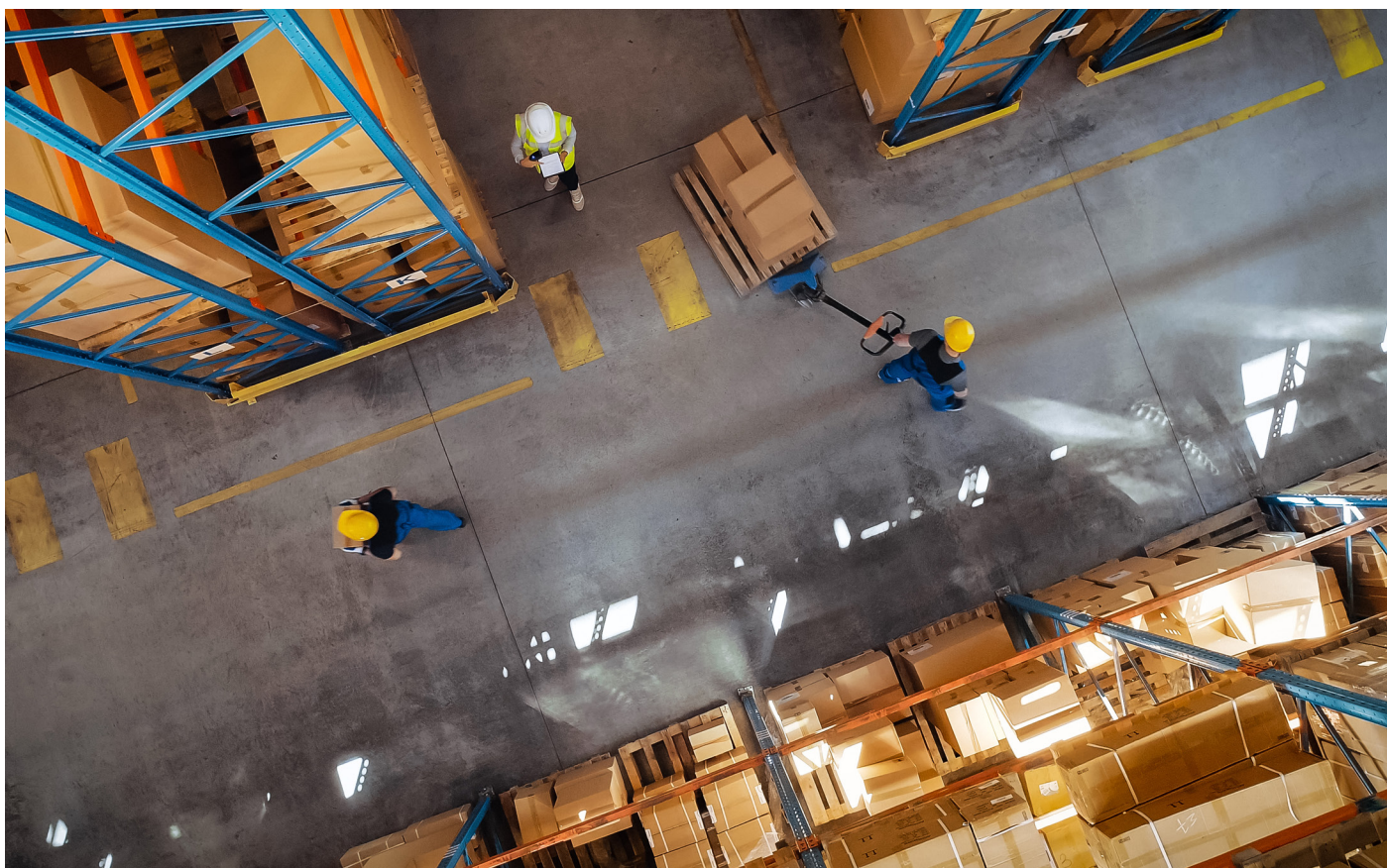
och områden där företagen upplever en brist att hitta rätt kompetens finns allt ifrån *ingenjörer, montörer, svetsare och plåtslagare* till *tekniker, operatörer och systemutvecklare*. ”Vi tackar nej till uppdrag, vi har helt enkelt inte nog med folk och det är jättesvårt att rekrytera.” Många slås om samma kompetens. Något som skapar möjligheter för såväl arbetssökande som de med jobb inom eftertraktade yrken. ”Många skriker verkligen efter den kompetens vi har och söker” och ”Vi kommer ha mer att göra framöver, men det är också fler som ”rycker” i våra medarbetare” är två av många uttalanden som symboliserar detta från företagen.

Några vittnar om att en låg personalomsättning blivit en unique selling point gentemot kund.

”Nu ser vi en avmattning och lägre orderingång, vilket snarare bör beskrivas som en normalisering än en återgång”

Det finns emel-

lertid också positiva tongångar kopplat till kompetens. ”Tidigare var största utmaningen att hitta personal men nu är det många som söker sig till oss”. Många betonar vikten av att arbeta aktivt med arbetsgivarvarumärket för att vara attraktiva arbetsgivare och lyckas attrahera rätt talanger. ”I dagsläget har vi inga problem att hitta rätt kompetens. Våra medarbetare fungerar som starka ambassadörer, med resultatet att fler lockas till att arbeta hos oss.”



NATO-MEDLEMSKAP OCH CYBERATTACKER

Torsdagen den 7 mars lämnade statsminister Ulf Kristersson över anslutningsinstrumentet i USA, vilket gjorde Sverige till det 32:a medlemslandet i Nato. På frågan huruvida medlemskapet kommer att ha någon inverkan på våra värmländska företag har vi fått skilda svar. Vissa menar att de inte berörs av ett svenskt Nato-medlemskap överhuvudtaget. En del att de kommer att påverkas indirekt, medan andra betonar att det definitivt kommer att ha betydelse.

Många av våra medlemsföretag uttrycker att en stabil omvärld, med ett minimum av konflikter, skapar förutsägbarhet och är positivt såväl ur den mänskliga aspekten som för näringslivet och den internationella handeln.

Av de som säger sig kunna bli påverkade märks röster från vitt skilda branscher, som exempelvis **bygg, transport och tillverkningsindustrin**, som menar att de ökade ekonomiska anslagen till västvärldens försvar kommer att påverka dem indirekt eller direkt. Antingen genom högre efterfrågan, nya affärsmöjligheter eller i konkurrensen om medarbetare och kompetensförsörjning. ”På sikt ser jag att Sveriges medlemskap och världlandsavtalet kan ge nya uppdrag i branschen. För att logistiken ska fungera så kommer efterfrågan på både infrastruktur och byggnader öka.”

Försvars- och säkerhetsbranschen

Företrädare från **försvarsindustrin** och dess underleverantörer i Värmland berättar att efterfrågan på deras produkter ökat sedan Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina för drygt två år sedan. Detta som ett resultat av att EU och västvärlden stärker sina respektive försvarsförmågor. Flera gör bedömningen att ett Nato-medlemskap kommer att bidra till ytterligare affärer, alternativt underlätta handel med andra Nato-länder. ”Våra tjänster som underleverantör till försvarsindustrin kommer att behövas ännu mer, och vi kommer att ta jobben i mån av kapacitet.”

Ett svenskt Nato-medlemskap kan enligt **säkerhetsbranschen** generera en ökad hotbild när det kommer till cyberattacker. Behovet att investera i en säker IT-miljö hos företag, kommuner och myndigheter spås växa. Oavsett om det handlar om enskilda, slumpmässiga attacker eller mer riktade cyberattacker för att skapa oro och instabilitet som en del av en alternativ krigsföring. ”Cybersecurity är viktigt idag och kommer vara ännu viktigare framöver. Vi spår en stark investeringsvilja hos både företag och myndigheter framöver.”

Ökat tryck på infrastruktursatsningar?

Något som skulle kunna påverka det värmländska näringslivet indirekt är infrastruktur-satsningar i kölvattnet av Nato-medlemskapet. I höstas lämnade Försvarsmakten en rapport till regeringen, som bland annat lyfte behovet av omfattande satsningar på

den svenska järnvägen. När försvarsminister Pål Jonson uttalade sig i frågan, konstaterade han att satsningar på järnvägen är viktigt för att stärka Sveriges militära förmåga. Så sent som den 6 april 2024 upprepade även Natos generalsekreterare Jens Stoltenberg budskapet om infrastrukturförstärkningar.

Om detta kommer att påverka infrastrukturen i Värmland, och i så fall *hur* och *när*, går än så länge bara att spekulera i.

”På sikt ser jag att Sveriges medlemskap och världlandsavtalet kan ge nya uppdrag i branschen”

Jonas Karlsson, vd i bolaget Oslo-Sthlm 2.55, som på uppdrag av kommunerna och regionerna inom den svenska delen av stråket verkar för bättre tågförbindelser mellan de två huvudstäderna, menar att civila och militära behov skulle kunna gå hand i hand:

”Vi har länge pratat om att en bättre järnvägsförbindelse mellan Oslo-Stockholm skulle stärka både Sverige och Norge ekonomiskt, samt att det kraftigt skulle minska vår klimatpåverkan. Men med det försämrade säkerhetsläget i Europa är det tyvärr uppenbart att det blivit ännu mer

angeläget och akut att utveckla förbindelsen nu.”

Från Handelskammarens sida konstaterar vi att inga större satsningar kopplat till Nato-medlemskap eller värdlandsavtal finns med i Trafikverkets inriktningsunderlag för perioden 2026–2037, som lämnades till regeringen tidigare i år. Nästa steg i processen, där det eventuellt går att utläsa mer, är regeringens infrastrukturproposition som kommer senare i år.



LOGISTIKUTMANINGAR

Attackerna mot handelsfartyg i Röda havet har lett till att en stor del av sjötransporterna dirigeras om runt Afrika. Detta innebär en förlängd resrutt, vilket i sin tur ökar kostnaderna. Sedan mitten av december har de genomsnittliga fraktpriserna på global nivå mer än fördubblats.

I samtal med ett antal av våra medlemmar, med betydande **internationell handel**, bekräftas att även Värmland påverkas av situationen i Röda havet, både när det gäller import och export. Ett flertal företag vittnar om längre leveranstider och menar att prisökningar skett snabbt. Containerar sitter fast och genererar långa förseningar. Det handlar om att planera och parera.

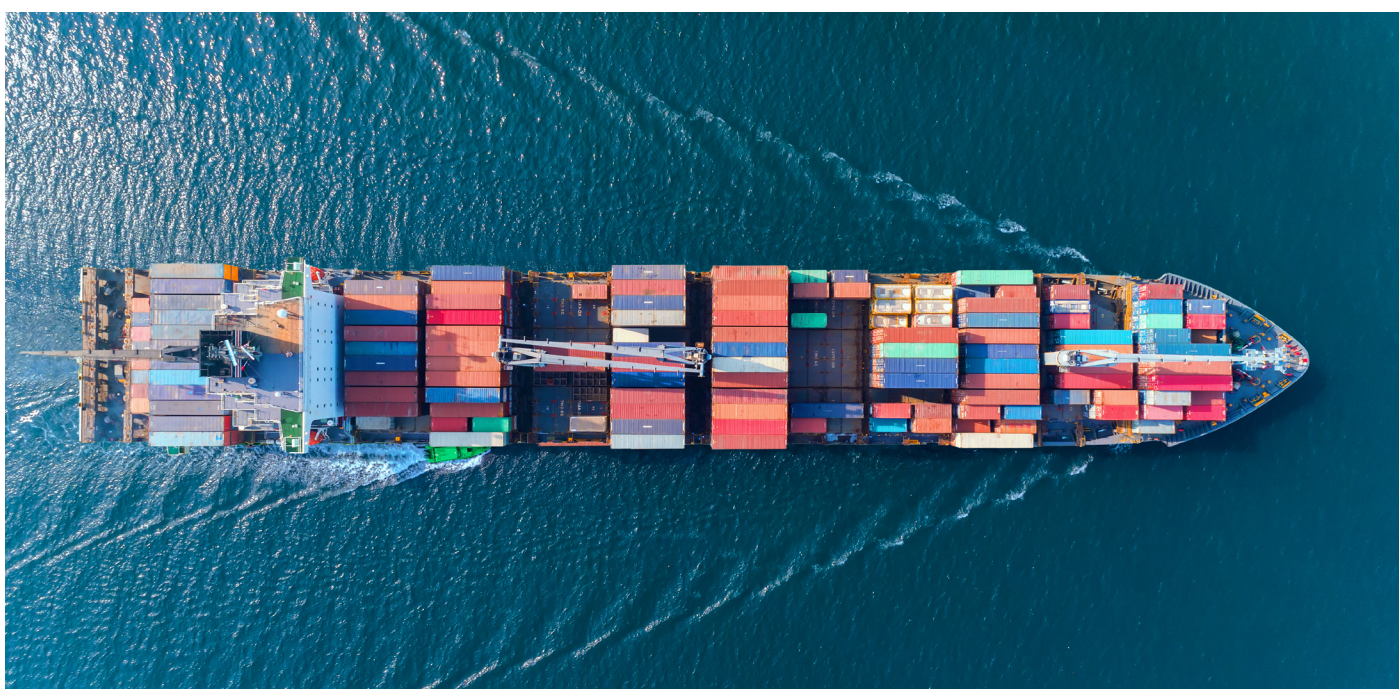
”Det är längre transporttid, det tar någonstans mellan 10–14 dagar längre att få fram materialet till Asien. Och så är det väldigt kostsamt, flera hundra dollar extra per skeppning. När godset väl kommer fram till destinationen är det dessutom ofta köbildning, som försenar ytterligare.”
”Vi har definitivt utmaningar i leveranskedjorna. Och skulle båtarna köra på för att korta restiden med en dag eller två så skulle det få stora konsekvenser för utsläppen.”

En del säger att mycket mer tid läggs på planering och diskussioner kring olika fraktalternativ:

”Det känns som att det är mycket fram och tillbaka om det ska gå via båt eller tåg. Vi hör också att det sker en ökning mot flyg, men där skenar priserna.”

”Det blir en helt annan planering, både för oss och för våra kunder. Vi börjar få fler frågor från kunder om det finns alternativa transportsätt. Men vi ser att både flygpriser och bränslepriser går upp nu.”

Den globala sjöfarten transporterar mellan 80–90 % av världens handlade varor. Att hitta alternativ till den längre sjörutten via Afrika – och exempelvis ersätta med tåg, lastbil eller flyg - bedöms av flera medlemmar som orealistiskt.



KONKURSER UPP OCH VARSEL NER

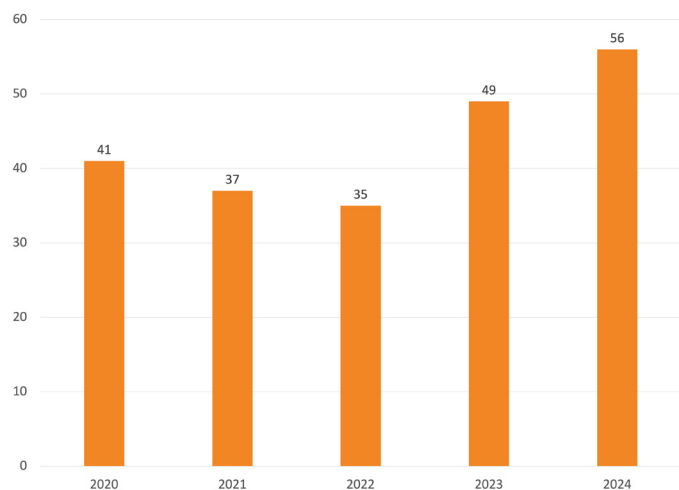
Värmland klarar sig bättre än rikssnittet både vad gäller antal konkurser och antal varsel, med en ökning av det förstnämnda och en minskning av det sistnämnda jämfört med motsvarande period i fjol.

UC-rapporter visar att antalet konkurser för det inledande kvartalet ligger på höga nivåer, såväl på riksnivå som i Värmland. Under perioden jan-mars ökade antalet konkurser totalt i landet med 56% jämfört med föregående år. För Värmland är motsvarande siffra en ökning på 14%. Betydligt bättre än rikssnittet med andra ord, men ändå bekymrande.

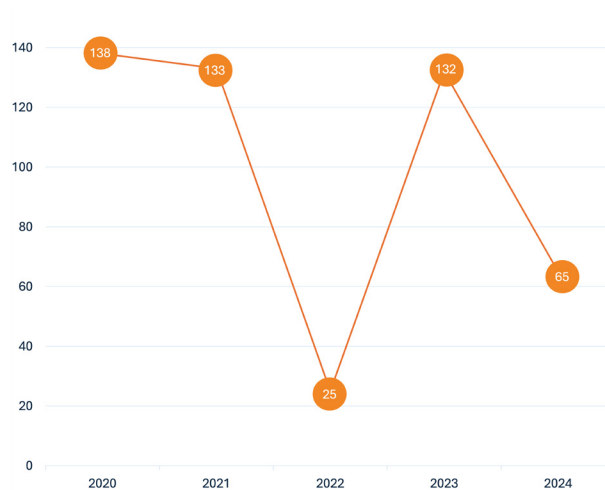
Särskilt drabbade branscher är **restaurangnäringen**, **detaljhandeln** och företag inom eller nära relaterade till **byggbranschen**.

Tittar vi närmare på varselstatistiken från Arbetsförmedlingen för årets två månader kan vi konstatera att antalet varslade personer i länet minskat jämfört med i fjol. Även här ligger Värmland bättre till än riksgenomsnittet. Då gäller det emellertid att komma ihåg att vi gick ur 2023 med ett jämförelsevis högt antal varsel under såväl november som december.

Antal konkurser januari-mars



Antal varsel januari-februari



DÄMPAD INFLATION OCH ÄNDRAD RÄNTEBANA – PROGNOSEN OCH PSYKOLOGI SPELAR ROLL

Riksbanken lämnade styrräntan oförändrad vid det senaste mötet 26 mars. Men öppnade för räntesänkning redan i maj. I Konjunkturinstitutets senaste barometer om ekonomin så är hushållen något mindre pessimistiska inför framtiden. Osäkerheten är stor och globala faktorer kan omkullkasta prognoserna, men några branscher kan ana ett visst ljus i tunneln.

Bostadsmäklare berättar om en bostadsmarknad som börjar komma igång och att det är stor skillnad från förra året. Det är fler besökare på visningar, fler budgivningar och en del objekt som säljs innan visning. Det handlar inte om att priserna stigit, utan främst om att fler objekt köps och säljs.

”Vi har en 50-procentig bättre start än förra året, de här första månaderna. 2023 var visserligen det sämsta året

på två decennier vad gäller antalet affärer, men ett trendbrott är det helt klart”. Branschen lyfter också den psykologiska aspekten av att räntetoppen verkar vara nådd liksom de mer stabila energipriserna som en faktor, med en stabilare prisbild jämfört med förra vintern.

”Utbudet på bostäder är fortsatt högt, men äntligen vågar köparna köpa”.

Bankerna ser ljusningar när det gäller privatkunderna. Här bekräftas mäklarnas bild av en bostadsmarknad som kommit i gång igen. Men man poängterar en sundare inställning på marknaden. ”Man behöver sälja först och köpa sen, och vi gör bedömningen att fler köper en bostad för att de facto bo i. Inte på

spekulation eller för att göra bostadskarriär, vilket tidigare bidrog till att trissa upp priserna”.

”Försiktigheten hos privatpersoner är dock fortsatt stor och utlåningen ökar inte på samma sätt som för ett par år sedan. På företagsidan ser de banker vi pratat med positiva effekter av förmodade räntesänkningar, men flaggar fortsatt för att det är tufft för de företag som har uppskjutna skatteskulder från pandemiåren som nu ska betalas tillbaka.

Även kronkursen, som fortsatt är svag gentemot dollar och euro, är ett orosmoln – om Riksbanken går före exempelvis amerikanska Federal Reserve eller Europeiska centralbanken med räntesänkningar kan det innebära ytterligare försvagning av kronan.

På frågan om hur räntebanan kan påverka svarar aktörer inom **byggsektorn** att sän-

kningarna först måste ske i praktiken, det räcker inte med prognoser. En aktör gör bedömningen att en ljusning för bostadsbyggandet lär komma tidigast 2025, men påpekar samtidigt att det verkar som att fler börjar kika på investeringsmöjligheter igen.

”Vi har en 50-procentig bättre start än förra året, de här första månaderna. 2023 var visserligen det sämsta året på två decennier vad gäller antalet affärer, men ett trendbrott är det helt klart”



”Utbudet på bostäder är fortsatt högt, men äntligen vågar köparna köpa”